

## دور وسائل الإعلام في نشر الثقافة الرياضية بين طلاب كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة بجامعة الزاوية

أ. ك. د. عبد الرزاق إبراهيم القلاي. أ. ك. د. عبد الحكيم ضو غريبي. أ. د. زياد صالح سويدان  
[a.algallali@zu.edu.ly](mailto:a.algallali@zu.edu.ly) [a.ghareebi@zu.edu.ly](mailto:a.ghareebi@zu.edu.ly) [z.swedan@zu.edu.ly](mailto:z.swedan@zu.edu.ly)

كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة - جامعة الزاوية

تاريخ نشر البحث 2025/8 /25

تاريخ استلام البحث 2025/5/28

### الملخص

دور وسائل الإعلام في نشر الثقافة الرياضية بين طلاب كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة بجامعة الزاوية ويهدف البحث للتعرف على دور وسائل الإعلام في نشر الثقافة الرياضية بين طلاب كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة بجامعة الزاوية، حيث استخدا الباحثون المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي وذلك لملائمة لطبيعة هذا البحث، وتم اختيار عينة البحث من طلاب السنة الرابعة بكلية التربية البدنية وعلوم الرياضة بجامعة الزاوية والبالغ عددهم (58) طالب للعام الجامعي (2024 - 2025) منهم (28) طالب للدراسة الأساسية و(12) طالب أجريت عليهم الدراسة الاستطلاعية، وتم أستبعاد (10) طلاب لعدم ألتزامهم بتعبئة الأستمارة بالطريقة الصحيحة ، والمفقود (8) أستمارات عدم تسليمهم من قبل العينة مع التواصل معهم، وكانت أهم النتائج أن هناك تأثير إيجابي من خلال (شبكة المعلومات الدولية الإنترنت) في نشر الثقافة الرياضية بين طلاب كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة بجامعة الزاوية، ومن خلال الجداول السابقة والعمليات الإحصائية لها توصل الباحثون إلى أن أكثر الوسائل الإعلامية تأثير في الطلاب هي (شبكة المعلومات الدولية الإنترنت)، وكذلك هناك تأثير متوسط من خلال (الإذاعة المرئية والمسموعة) في نشر الثقافة الرياضية بين طلاب كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة بجامعة الزاوية، وأخيراً هناك تأثير ضعيف جداً من خلال (الصحاف الرياضية) في نشر الثقافة الرياضية بين طلاب كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة بجامعة الزاوية.

**الكلمات المفتاحية : وسائل الاعلام , الثقافة الرياضية , طلاب**



## **The role of the media in spreading sports culture among students of the Faculty of Physical Education and Sports Sciences at the University of Zawia**

**Asso.Prof. Dr. Abdul Razzaq Ibrahim Al-Qallali<sup>1</sup>, Asso.Prof. Dr. Abdul Hakim Daw Ghraibi<sup>2</sup>  
Prof. Dr. Ziad Saleh Swedan<sup>3</sup>**

**[a.algallali@zu.edu.ly](mailto:a.algallali@zu.edu.ly)<sup>1</sup> [a.ghareebi@zu.edu.ly](mailto:a.ghareebi@zu.edu.ly)<sup>2</sup> [z.swedan@zu.edu.ly](mailto:z.swedan@zu.edu.ly)<sup>3</sup>**

**Faculty of Physical Education and Sports Sciences - University of Zawia**

**Research receipt date: May 28, 2025 Research publication date: August 25, 2025**

### **Abstract**

The role of the media in spreading sports culture among students of the Faculty of Physical Education and Sports Sciences at the University of Zawia. The research aims to identify the role of the media in spreading sports culture among students of the Faculty of Physical Education and Sports Sciences at the University of Zawia. The researchers used the descriptive survey method due to its suitability to the nature of this research. The research sample was selected from fourth-year students at the Faculty of Physical Education and Sports Sciences at the University of Zawia, numbering (58) students for the academic year (2024-2025), including (28) students for basic studies and (12) students who were subjected to a exploratory study. (10) students were excluded for not completing the form correctly, and (8) non-compliance forms were missing. The sample was handed over to them and communicated with them. The most important results showed that the Internet had a positive impact on spreading sports culture among students of the College of Physical Education and Sports Sciences at the University of Zawia. Through the previous tables and statistical analyses, the researchers concluded that the most influential media outlet on students was the Internet. There was also a moderate impact through audio-visual broadcasting in spreading sports culture among students of the College of Physical Education and Sports Sciences at the University of Zawia. Finally, there was a very weak impact through sports newspapers in spreading sports culture among students of the College of Physical Education and Sports Sciences at the University of Zawia.

**Keywords: Media, Sports Culture, Students**

## المقدمة:

تلعب وسائل الإعلام دوراً هاماً في نشر الثقافة الرياضية بين طلاب كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة بجامعة الزاوية، فالإعلام الرياضي بمختلف أشكاله (المرئي والمسموع والمكتوب والإلكتروني)، يساهم في نقل الأخبار والأحداث والتظاهرات الرياضية، مما يعزز الوعي والمعرفة الرياضية لدى الطلاب.

حيث إن وسائل الإعلام في المجتمع الحديث تشكل أدوات ممتازة لنشر الثقافة الرياضية وتلعب دوراً كبيراً في انتقاء المحتوى الثقافي الرياضي، فالإعلام الرياضي هو عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية، وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع، إن الإعلام بصفة عامة والإعلام الرياضي بشكل خاص يلعب دوراً مهماً في حياتنا المعاصرة؛ حيث أصبح بعد تطور وسائل الإعلام ركيزة أساسية من ركائز نجاح أي نشاط رياضي.

## دور وسائل الإعلام:

- نشر المعلومات الرياضية: تساهم وسائل الإعلام في نشر المعلومات الرياضية المختلفة بين الطلاب، مثل الأخبار الرياضية والنتائج والتحليلات.
- تثقيف الطلاب: تعزز وسائل الإعلام من ثقافة الطلاب الرياضية من خلال تقديم برامج وثانقيات ومواد إعلامية تثقيفية حول مختلف الرياضات والقضايا الرياضية.
- تشكيل الآراء: تساهم وسائل الإعلام في تشكيل آراء الطلاب حول مختلف القضايا الرياضية، مثل التحكيم والمنافسة والتسويق الرياضي.
- تعزيز المشاركة الرياضية: تشجع وسائل الإعلام الطلاب على المشاركة في الأنشطة الرياضية من خلال تسليط الضوء على الفوائد الصحية والنفسية والاجتماعية للرياضة.

## أهمية وسائل الإعلام:

- تأثيرها الواسع: تتمتع وسائل الإعلام بتأثير واسع على الطلاب، حيث يمكنها الوصول إلى جمهور كبير وتنوع محتواها ليناسب مختلف الفئات العمرية والاهتمامات.



- تنوع المحتوى: توفر وسائل الإعلام محتوى متنوعاً يلبي احتياجات الطلاب المختلفة، مثل البرامج التلفزيونية والإذاعية والمواقع الإلكترونية والمنشورات الورقية.
- تأثيرها على السلوك: تساهم وسائل الإعلام في تشكيل سلوكيات الطلاب الرياضية، مثل تشجيعهم على ممارسة الرياضة والالتزام بالقيم الرياضية. (16)
- ويشير محمد الحماحمي واحمد سعيد (2006) يعد الإعلام ضرورة حتمية في المجتمعات النامية والمتقدمة وذلك بعد ثورة الاتصال عن بعد، إذ أن عملية الإعلام هي في جوهرها عملية اتصال تتم بين مصدر إعلامي أو قائم بالاتصال والجمهور عبر وسيلة إعلامية أو اتصالية يتم اختيارها بعناية لتحقيق الهدف أو الأثر المراد أحداثه في الجمهور. (11)
- حيث يؤكد عاطف عدلي العبد أعبيد (2001) بأن أصبح الإعلام هو الشيء الرئيسي المشترك في حياتنا، وتعودنا أن نتعرض لوسائله بشكل يومي ونتعامل معها وكأنها مكون أساسي لا يمكن الاستغناء عنه، وانتشرت وسائل الإعلام في السنوات الأخيرة انتشاراً كبيراً في كل المجتمعات وبتزايد متوسط الوقت الذي يقضيه الفرد مع هذه الوسائل، وأصبح يعرض نفسه لها بشكل تلقائي كالهواء الذي يتنفسه والماء الذي يشربه والغذاء الذي يأكله فالإعلام صار عند الجميع من الأشياء اليومية التي لا يمكن الاستغناء عنها حتى لو اضطر الفرد للاستدانة أو شراء الأجهزة بالتقسيط وتحمل أعباء فوائد تنقل كاهله. (8)
- وأكد خيرالدين عويس (1998) أن الإعلام الرياضي يهدف إلى:
- نشر الثقافة الرياضية من خلال تعريف الجمهور بالقواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية المختلفة والتعديلات التي قد تطرأ عليها.
  - تثبيت القيم والمبادئ والاتجاهات الرياضية والمحافظة عليها.
  - نشر الأخبار والمعلومات والحقائق المتعلقة بالقضايا والمشكلات الرياضية المعاصرة ومحاولة تفسيرها والتعليق عليها ولكي تكون أمام الرأي العام في المجال الرياضي.
  - الترويج عن الجمهور وتسليته بالأشكال والطرق التي تخفف عنه صعوبات الحياة اليومية. (5)
  - وذكر حمادي عامر (2015) أن الإعلام الرياضي يساهم في تحقيق الأهداف الإعلامية التالية:

- تكوين بنية مكونات لمتابعين الرسالة سواء كانت إذاعية أم تلفزيونية فيما يخص مفاهيم وأهداف وسائل التربية البدنية والرياضية.
  - تنمية مكونات الثقافة المرتبطة بمجال التربية البدنية والرياضية لدى الجمهور بغرض محو الأمية المرتبطة بالمفاهيم والقضايا التي تكون عنها مدركات خاطئة عند بعض الأفراد وفئات المجتمع.
  - تكوين الاتجاهات الإيجابية نحو التربية البدنية والرياضة التنافسية وذلك من خلال مبدأ الرياضة للجميع بغرض زيادة الطلب على المشاركة الفعالة.
  - توضيح أهمية التربية الرياضية في حياة الانسان والمجتمع من خلال الفقرات والبرامج الإعلامية في وسائل الاتصال، حيث يمكن التعرف على بعض الحقائق العلمية التي تربط بين التفوق الرياضي والاستغلال الجيد لأوقات الفراغ أو بين ممارسة النشاط الحركي والصحي أو حتى نقص الحركة والاصابة ببعض الامراض. (3)
- ويشير علي الهاشمي(2002) أن الثقافة الرياضية هي إحدى فروع الثقافة العامة وتساهم في تمكين الفرد من القيام بواجباته ومسؤولياته التربوية والمهنية كشخص في المجتمع ولكي يقوم بهذا الدور المطلوب منه وأن يفكر ويتحدث ويفهم ويعبر عن معانيه ليجعلها قريبة إلى أذهان الناس ويجد لها المؤيدين والراغبين والمشجعين، وهذا لا يتم إلا من خلال ثقافة رياضية تستند وترتبط مع الثقافة العامة ، وبتعبير آخر فإن الثقافة الرياضية هي ثقافة فكرية تختص في المجال الرياضي لا تبلغ مداها التطبيقي إلا بعد أن تعتمد على ثقافات تخصصية أخرى كالثقافة الصحية والسياسية والفنية والاجتماعية لتشكل معها ج ميعاً الثقافة العامة الضرورية لبناء الشخصية الثقافية الرياضية.(10)
- وتكمن أهمية الثقافة الرياضية كما ذكرها إسماعيل فرج الله (2021) في الاعتبارات التالية:
  - تنشيط الأطر المعرفية العامة وإثارة الاهتمام لتوسيع دائرة المعرفة الإنسانية المرتبطة بالرياضة.
  - تأصيل المعرفة النظرية الرياضية والترويج وتأسيس بنية معرفية ضمن النظام الأكاديمي.
  - زيادة الوعي بأهمية النشاط البدني على مختلف جوانب الشخصية الإنسانية.
- أن تكون الاهتمامات والاتجاهات الترويجية والرياضية مبنية على قواعد معرفية صحيحة وراسخة. (1)

### أهمية البحث:

وتبرز أهمية هذا البحث كونه إضافة جديدة تضاف للمجال الرياضي، وكذلك يمكن أن يساهم هذا البحث في الإمداد ببعض المعلومات التي قد تفيد جميع العاملين في المجال الرياضي، ومن هذا المنطلق يبرز دور الاهتمام بطلاب بكلية التربية البدنية وعلوم الرياضة بجامعة الزاوية، وكذلك تأتي أهمية هذا البحث كونه يدرس دور وسائل الاعلام في نشر الثقافة الرياضية بين طلاب الكلية، وذلك علينا أن نهتم بهذه المتغيرات التي تساهم في التقدم العلمي لمواكبة التطور المستمر في الرياضة، وكذلك أهميته المساهمة في الحصول على المعلومات الجديدة من خلال نتائج هذا البحث والتي قد تفيد المسؤولين بالجانب الرياضي بصفة عامة وطلاب الكلية بصفة خاصة، وكذلك أهميته تبصير إدارة الكلية بأهم المشكلات التي تواجه بعض طلاب الكلية لمساعدتهم في مواجهتها والتغلب عليها وكذلك تشري مكتبة الكلية بهذا البحث للاستفادة منه.

### مشكلة البحث:

تلعب وسائل الإعلام دوراً هاماً في نشر الثقافة الرياضية بين طلاب كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة، وتساهم في تعزيز الوعي الرياضي وتثقيف الطلاب حول مختلف القضايا الرياضية، ومن خلال التغلب على التحديات التي قد تواجه وسائل الإعلام، يمكن تعزيز دورها الإيجابي في تشكيل الثقافة الرياضية للطلاب. (16)

حيث أن الإعلام بوسائله المتعددة يهدف إلى توعية وتثقيف مختلف فئات المجتمع التي تتابع هذه الوسائل سواء عن طريق القراءة أو الاستماع والمشاهدة معاً وغالباً ما يكون تأثير هذه الوسائل فعالاً في تشكيل أسلوب حياة الفرد وتحديد ردود أفعاله حيث أنها تعتبر عاملاً هاماً في تقديم أنواع النشاط في المجتمعات وكذلك تحفيز الجماهير التي تتابع هذه الوسائل الإعلامية إلى ممارسة الأنشطة الرياضية بصورتها الصحيحة والتي تبعد الفرد عن كل ما هو مؤذى أو مسيء إلى الرياضة كالتعصب إلى لعبة أو فريق ولن يأتي ذلك إلا عن طريق تثقيف الجماهير وتوعيتهم بأهمية الرياضة وفوائد ممارستها. فالثقافة الرياضية من الأمور التي تخضع للتغيير والتطوير مواكباً للعصر ووسائل الإعلام يمكن أن تساعد في الانتشار الثقافي للرياضة عن طريق تقديم وسائل إعلامية تهدف إلى توعية الجماهير



وتوجيههم نحو السلوك الرياضي السليم وهو ما تهدف اليه الثقافة الرياضية من خلال تقديم المعارف والمعلومات الرياضية المختلفة لهم وكذلك محاولة تغيير بعض العادات والمعتقدات التي تحد من ممارسة الرياضة لجميع أفراد المجتمع لتدعيم العادات والسلوكيات الرياضية الصحيحة لذلك فدراسة وسائل الإعلام وعلاقتها بالثقافة الرياضية قد يكون لها أهمية كبيرة باعتبار أنها من أهم نواتج عملية التنشئة الاجتماعية واحد المحددات المؤثرة في سلوك الفرد والجماعة تأثيراً شبه مباشراً فالثقافة الرياضية تلعب دوراً هاماً في نشر الوعي بأهمية الرياضة.

ويشير خالد الزيود (2013) إلى أن للإعلام الرياضي أهمية في حياة الإنسان ويعتبر من الأسس الرئيسية في أي جهاز إعلامي، حيث أصبحت الرياضة ظاهرة اجتماعية حضارية هامة في المجتمعات الحديثة، ولقد حظي الإعلام الرياضي في العالم بالاهتمام الكبير والعناية الوافرة لدى جميع وسائل الإعلام المختلفة وتظهر أهمية الإعلام الرياضي في قدرته على توصيل المعلومات والبيانات على شكل رسائل إلى قاعدة جماهيرية كبيرة متباينة الاتجاهات مختلفة في الرأي العام نحو قضية أو مشكلة معينة. (4)

حيث أكد شحادة ونبيل (2009) أن العصر الذي نعيش فيه هو عصر التغيير التقني السريع الذي تؤثر مبتكراته في أساليب حياتنا نفسها، وقد أحدث هذا التطور طلبات جديدة من الجمهور الرياضي الذي يرغب في توفير المزيد من البرامج الرياضية، وتعد الفضائيات من وسائل الاتصال الجماهيري الفعالة التي أصبح لها دور واضح التأثير في حياة الناس، إذا اكتسبت بعض القنوات الفضائية الرياضية سمعة منفردة لنفسها في مجال التغطية للأحداث الرياضية في العالم. (6)

وطلاب المرحلة الجامعية من أهم الفئات التي يركز عليها المجتمع، فزيادة التقدم العلمي والتكنولوجي تزداد أوقات الفراغ لدى هؤلاء الشباب ولذلك أصبح من الأهمية بمكان أن تضع وسائل الإعلام هؤلاء الشباب نصب أعينها عند وضعها لخططها وبرامجها الإعلامية، فالشباب هم عماد الأمة ورمز حضارتها وبالتالي يجب الاهتمام بهم وأعدادهم من كافة النواحي لكي يصبحوا قادرين على بناء مستقبل أفضل لهم ولبلائهم.

وتتناول هذه الدراسة الجانب الذي يهتم بالأعلام ونشر الثقافة الرياضية وذلك للدور التربوي الذي تقوم به وسائل الإعلام في المجتمع وكذلك لتأثيرها على الناس وتفكيرهم وتعريفهم بكل ما هو حديث أو مستحدث في هذا المجال بأبسط الطرق وأرخص الأثمان.

ومن خلال عمل الباحثون في كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة بجامعة الزاوية وقيامهم ببعض الدراسات الاستطلاعية ولقائهم مع عدد من طلاب كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة بجامعة الزاوية، فقد لاحظ الباحثون عدم اهتمام الطلاب ومتابعتهم للبرامج الإعلامية الرياضية، وكذلك تدني مستوى الثقافة الرياضية لديهم، وكذلك عدم وجود أي مقرر دراسي يدرس للطلاب خاص بالأعلام الرياضي في الكلية، وبناء على توصيات بعض الدراسات السابقة بشأن إجراء العديد من البحوث العلمية التي تهتم بدراسة الأعلام الرياضي ونشر الثقافة الرياضية بين الطلاب، ومن هنا جاءت فكرة هذا البحث للتعرف على دور وسائل الإعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية لدى طلاب كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة بجامعة الزاوية، واستناداً على ما تقدم رأى الباحثون ضرورة إجراء هذا البحث لتقديم كل ما هو جديد مبني على أسس علمية صحيحة ليواكب التطور الذي طرأ على كليات وجامعات الدول المتقدمة والرقى بها إلى أفضل المستويات العالمية، بأسلوب علمي، ومحاولة إيجاد الحلول واقتراح التوصيات المناسبة لمعالجتها.

#### - هدف البحث :

يهدف البحث للتعرف على:

1- دور وسائل الإعلام في نشر الثقافة الرياضية بين طلاب كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة بجامعة الزاوية.

#### - تساؤل البحث :

1- ما دور وسائل الاعلام في نشر الثقافة الرياضية بين طلاب كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة بجامعة الزاوية ؟

### - المصطلحات المستخدمة في البحث:

- وسائل الإعلام: هي مجموعة المواد الأدبية والفنية المؤدية للاتصال بالناس بشكل مباشر أو غير مباشر، من خلال الأدوات التي تنقلها أو تعبر عنها، مثل الأنترنت والصحافة والإذاعة والتلفزيون ووكالات الأنباء والمعارض والمؤتمرات والزيارات الرسمية وغير الرسمية. (7)

- الثقافة الرياضية: ذلك المكون المعرفي الذي يشمل المعتقدات والعادات والسلوكيات التي تسيطر على أفراد المجتمع نحو كل أوجه الأنشطة الرياضية. (2)

### - الدراسات السابقة:

نظرا لأهمية الدراسات السابقة في التوجيه والإرشاد قام الباحثون بمسح الدراسات السابقة لموضوع البحث وقام بتصنيفها كما يلي:

#### 1. دراسة: يوسف أحمد الصرايرة (2022). (15).

بعنوان: دور الإعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية من وجهة نظر طلبة كليات التربية الرياضية في الجامعات الأردنية، وهدفت هذه الدراسة إلى دور الإعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية من وجهة نظر طلبة كليات التربية الرياضية في الجامعات الأردنية، والتعرف على الفروق في دور الإعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية من ونظر طلبة كليات التربية الرياضية في الجامعات الأردنية لمتغير (الجامعة، النوع الاجتماعي، السنة الدراسية المتوسطة). استخدم الباحث المستخدم الوصف الوصفي بصورته المسحية لملائمته للطبيعة، وتكونت دراسة مبتكرة من (624) طالب تم اختيارهم بشكل مستقل واخترت العشوائية فقدت النتائج العامة للعلم الرياضي في رفع مستوى الثقافة والرياضة بمحور "الإعلام الرياضي" على وجه التحديد جاء متوسطاً، وذلك العام للإعلام الرياضي في رفع مستوى الثقافة الرياضية والارتباط بمحور "الثقافة الرياضية" جاء أخفى، أثرت النتائج إحصائياً بين طلبة جامعة متقنة جامعة الهاشمية. ولصالح طلبة جامعة مؤتة، وذلك وجود فروق دالة إحصائياً بين طلبة اليرموك طلبة جامعة الهاشمية ولصالح طلبة اليرموك، ويوجد فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لمتغير النوع الاجتماعي في كل من محور الإعلام الرياضي وكذلك مستوى ك لي اتصال الذكور، هنا فروق دالة إحصائياً في كل من تصنيفات العينة في كل من محور الثقافة الرياضية والمستوى الكلي بين طلبة السنة الرابعة من وبقية السنة الأخرى



ولصالح طلبة السنة الرابعة، وفي النور هذه النتائج الطالبة بالاهتمام، المزيد من الباحثين والبحوث في موضوع الإعلام الرياضي حيث الرياضية

## 2.دراسة: منى عوض ، منى عبدالمنعم (2020). (13).

بعنوان: دور وسائل الإعلام في نشر الثقافة الرياضية والصحية بين طالبات السنة التحضيرية بجامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل وهدفت هذه الدراسة إلى بناء استبيان قياس الثقافة الرياضية للتعرف على دور وسائل الإعلام في نشر الثقافة الرياضية والصحية بين طالبات عمادة السنة التحضيرية بجامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل، واستخدمت الباحثات المنهج الوصفي وطبقت هذه الدراسة على (800) طالبة من طالبات المسار العلمي بعمادة السنة التحضيرية للفصل الدراسي الأول بالعام الجامعي 2018-2019م، وكانت أهم النتائج فاعلية استبيان قياس الثقافة الرياضية في قياس مستوى الثقافة الرياضية لطالبات عمادة السنة التحضيرية بجامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل، بالإمكان استخدام أي من المجالات الأربعة من مجالات الاستبيان كعامل مستقل لقياس الثقافة الرياضية إنَّ وسائل الإعلام دوراً إيجابياً في تزويد الطالبات بالثقافة الرياضية.

## 3.دراسة: نورالدين بطاط (2019). (14). بعنوان: دور وسائل الإعلام الرياضي في نشر

الثقافة الرياضية لدى طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية: دراسة ميدانية على عينة من طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة وهدفت هذه الدراسة إلى معرفة دور وسائل الإعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية لدى الطلبة من خلال دراسة ميدانية أجريت على عينة من طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة خلال الموسم الجامعي 2016/2017، وتم استخدام المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي على عينة عشوائية ضمة نماذج من طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، وكانت أهم النتائج يشكل الإعلام الرياضي عنصراً أساسياً من عناصر أي مجتمع رياضي مهما كانت درجة تطوره ، وحيث أن الإعلام الرياضي بشتى أنواعه يعتبر وسيلة ووعي ونشر للأفكار والتجارب في المجال الرياضي، وهذا ما من شأنه أن يساهم في تعزيز الممارسة الرياضية باعتبارها أحد أسباب الرقي والتطور، ويرجع دور الإعلام الرياضي كونه سهل الوصول إلى كل الأفراد وفي أي وقت وفي أي نقطة من الأرض خاصة مع انتشار وسائل الاتصال



الحديثة، وتسعى وسائل الإعلام الرياضي بشتى أنواعها سواء كانت مكتوبة أو مسموعة أو مرئية إلى جانب دورها الإعلامي المتمثل في نقل الأخبار والنتائج الرياضية لمختلف البطولات والمنافسات الرياضية المحلية والعالمية، إلى نشر الثقافة الرياضية من خلال البرامج التي تبثها أو المواضيع التي تكتبها، وهذا ما يساهم في اكتساب ثقافة في المجالات الصحية والاجتماعية التربوية والمعرفية خاصة لدى فئة الطلبة

#### 4. دراسة : مريم سليمان بن علي (2017) . (12)

بعنوان: دور وسائل الإعلام في نشر الثقافة الرياضية لدى طلاب الجامعات بسلطنة عمان، وهدفت هذه الدراسة إلى الكشف عن دور وسائل الإعلام في نشر الثقافة الرياضية بين طلاب الجامعات وذلك من خلال استبانة على عينة من الطلاب يتناول مدى تعرض الطلاب للمضمون الرياضي في وسائل الإعلام المحلية والإقليمية والعالمية، ودور هذا التعرض في تشكيل معارفهم وثقافتهم الرياضية، ولتحقيق أغراض الدراسة استخدمت الباحثة المنهج الوصفي، حيث تم بناء استبانة مكونة من (76) عبارة، وتألفت عينة الدراسة من (1070) طالبا وطالبة من طلبة جامعة السلطان قابوس وجامعة صحار والجامعة الألمانية. وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج من أبرزها: أكثر وسائل التواصل الاجتماعي استخداما لدى أفراد العينة هي "واتس أب"، والتلفزيون هو أكثر وسيلة استخداما من وسائل الإعلام الجماهيري، وتعتبر الفترة ما بين (6 م -6 ص) هي الفترة الأكثر تعرضا لوسائل الإعلام مقارنة بالفترة الصباحية وفترة ما بعد الظهر، وأن المضامين الرياضية الأكثر تفضيلا من قبل الطلاب منافسات كرة القدم وكل ما هو ضمن هذه المنافسات. وكشفت النتائج أيضا عن وجود اتجاهات إيجابية تجاه المضامين الرياضية عبر وسائل الإعلام، وأن لها دور في تكوين أفكار إيجابية تجاه استثمار أوقات الفراغ بما هو مفيد، وأن هناك اتجاهات إيجابية لدور وسائل الإعلام في الحياة الاجتماعية. كما أوضحت النتائج أن لوسائل الإعلام دور في نشر الثقافة الرياضية بما يتسق مع وظائف الإعلام بشكل عام، حيث جاءت النتائج توضح امتلاك الطلاب معلومات ذات مستوى عال في مجال الرياضة والصحة العامة، والمنشطات، وأن لديهم القدر الكاف من المعلومات عن أهم البطولات والدوريات الرياضية. وأوصت الباحثة بضرورة الاهتمام بالرسائل الإعلامية المقدمة في الإذاعة، والبحث في إمكانية تضمين مقرر

الإعلام الرياضي لطلاب التربية الرياضية، والعمل على وجود قنوات في وسائل الإعلام ذات محتوى علمي موثوق يختص بالرياضة

### مدى الاستفادة من الدراسات السابقة :

من خلال إطلاع الباحثون على العديد من الدراسات السابقة التي اهتمت بدراسة دور وسائل الإعلام في نشر الثقافة الرياضية والتي أمكن الاستفادة منها في هذا البحث بما يلي:

- 2- يعتبر البحث الحالي امتداد للدراسات السابقة من حيث الإعلام الرياضي والثقافة الرياضية.
- 3- ساعدت الباحثون في بلورة مشكلة البحث.
- 4- ساعدت الباحثون في صياغة هدف وتساؤل البحث.
- 5- ساعدت الدراسات السابقة الباحثون على كيفية الاختيار المناسب لعينة البحث.
- 6- ساعدت الباحثون على كيفية اختيار وتحديد المنهج المستخدم في البحث.
- 7- ساعدت الباحثون على كيفية إعداد استمارة الاستبيان كأداة لجمع البيانات.
- 8- ساعدت الباحثون في اختيار الوسائل الإحصائية التي تم استخدامها في البحث.
- 9- أعتمد الباحثون في تحليل النتائج على بعض الدراسات السابقة.

### - إجراءات البحث:

تتضمن الخطوات التي أتبعها الباحثون في إجراء هذا البحث على النحو التالي:

#### - منهج البحث :

استخدام الباحثون المنهج الوصفي بالاسلوب المسحي وذلك لملائمة لطبيعة هذا البحث .

#### - مجتمع البحث:

يتمثل مجتمع البحث في طلاب كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة بجامعة الزاوية للعام الجامعي

2024 - 2025.

#### - عينة البحث :

تم أختيارعينة البحث من طلاب السنة الرابعة بكلية التربية البدنية وعلوم الرياضة بجامعة الزاوية والبالغ عددهم (58) طالب للعام الجامعي (2024 - 2025)، منهم (28) طالب للدراسة الأساسية

و(12) طالب أجريت عليهم الدراسة الاستطلاعية ، وتم أستبعاد (10) طلاب لعدم ألتزامهم بتعبئة الأستمارة بالطريقة الصحيحة ، والمفقود (8) أستمارات عدم تسليمهم من قبل العينة مع التواصل معهم .  
- أداة البحث " جمع البيانات " :

أستخدم الباحثون " استمارة استبيان " كأداة لجمع البيانات والمعلومات التي يمكن من خلالها التعرف على دور وسائل الإعلام في نشر الثقافة الرياضية بين طلاب كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة بجامعة الزاوية.

- خطوات بناء استمارة الاستبيان :

من خلال إطلاع الباحثون على العديد من المراجع العلمية الحديثة والدراسات السابقة والبحوث العلمية وإجراء العديد من المقابلات الشخصية مع بعض الخبراء والمحكمين من أعضاء هيئة التدريس قام الباحثون بإعداد " استمارة الاستبيان " حول دور وسائل الإعلام في نشر الثقافة الرياضية بين طلاب كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة بجامعة الزاوية ، وتم عرضها على الخبراء والمحكمين وقام كل خبير بإبداء الرأي في الاستمارة سواء بالحذف أو الإضافة أو التعديل وقام الباحثون بتعديل الاستمارة وفقاً لأراء الخبراء والمحكمين ، ثم عرضها عليهم مرة أخرى لأجراء صدق وثبات وموضوعية استمارة الاستبيان ، لإتمام الموافقة النهائية، وتمت الموافقة النهائية للاستمارة ، وكان مقياس التقدير ثلاثي (نعم، أحياناً، لا) وحيث اشتملت الاستمارة على عدد ثلاثة محاور أساسية وكل محور له مجموعة من العبارات وكانت المحاور على النحو التالي :

ت	محاور استمارة الاستبيان	عدد العبارات
1	محور الإذاعة المرئية والإذاعة المسموعة	9 عبارات
2	محور الصحف الرياضية	10 عبارات
3	محور شبكة المعلومات الدولية (الإنترنت)	8 عبارات
4	إجمالي المحاور ( ثلاثة محاور )	إجمالي العبارات (27) عبارة

### - الدراسة الاستطلاعية :

- قام الباحثون بإجراء دراسة استطلاعية يوم الاثنين الموافق 10-2-2025 على عينة قوامها (12) طلاب من المجتمع الأصلي ومن خارج أفراد العينة الأساسية وذلك بهدف:
- التعرف على الصعوبات التي قد تواجه الباحثون في تنفيذ الدراسة الأساسية.
  - التعرف على كيفية ملء الاستمارات المستخدمة في البحث.
  - معرفة كيفية توزيع وجمع الاستمارات على عينة البحث.
  - معرفة الوعاء الزمني لتوزيع وجمع الاستمارات.
  - تحديد الأسلوب التنظيمي للعمل.
  - تدريب المساعدين.

### - الدراسة الأساسية :

- قام الباحثون بإجراء الدراسة الأساسية للعام الجامعي 2024 - 2025 على عدد (28) طالب من طلاب السنة الرابعة في الفترة 23-02-2025 إلى غاية 27-02-2025، تم توزيع استمارة الاستبيان وأستلمها في هذه الفترة.

### - الوسائل الإحصائية :

- قام الباحثون باستخدام الوسائل الإحصائية من برنامج الحقيبة الإحصائية (SPSS) والمتمثلة في:
- التكرار .
  - النسبة المئوية.
  - المتوسط الحسابي.
  - الانحراف المعياري . (9)

### عرض ومناقشة النتائج:

يتضمن عرض نتائج تساؤل البحث " ما دور وسائل الاعلام في نشر الثقافة الرياضية بين طلاب كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة بجامعة الزاوية ؟

للإجابة على تساؤل هذا البحث تم استخراج التكرارات والنسب المئوية والمتوسط الحسابي والانحراف ومعرفة قيم كل منهما.

الجدول رقم (1) يوضح التكرارات والنسب المئوية والمتوسط الحسابي والانحراف المعياري للمحور الأول "الإذاعة

المرئية والمسموعة" N = 28

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	لا		أحيانا		نعم		العبارات	ت
		%	ت	%	ت	%	ت		
0.69	2.39	10.71	3	39.29	11	50.00	14	هل تشاهد الأخبار الرياضية من خلال الإذاعة المرئية	1
0.82	1.93	35.71	10	35.71	10	28.57	8	هل تستمع للأخبار الرياضية من خلال الإذاعة المسموعة	2
0.66	2.29	10.71	3	50.00	14	39.29	11	هل تشاهد البرامج والأخبار الرياضية من خلال الإذاعة المرئية بانتظام	3
0.82	1.79	46.43	13	28.57	8	25.00	7	هل تستمع للبرامج والأخبار الرياضية من خلال الإذاعة المسموعة بانتظام	4
0.57	2.61	3.57	1	32.14	9	64.29	18	هل تجد في الإذاعة المرئية والمسموعة معلومات رياضية متنوعة	5
0.42	2.79	0.00	0	21.43	6	78.57	22	هل تعتقد أن ما تقدمه الإذاعة المرئية والمسموعة من برامج رياضية يزيد من معلوماتك	6
0.55	2.68	3.57	1	25.00	7	71.43	20	هل تقدم لك الإذاعة المرئية والمسموعة كل ما تحتاج إليه من الأخبار والمعلومات الرياضية	7
0.62	2.64	7.14	2	21.43	6	71.43	20	هل تعتقد أن الإذاعة المرئية والمسموعة تساهم في نشر الثقافة الرياضية بين شرائح المجتمع	8
0.69	2.50	10.71	3	28.57	8	60.71	17	هل تفضل مشاهدة نوع معين من النشاط الرياضي عبر الإذاعة المرئية	9
2.40								الدرجة الكلية	

يلاحظ من الجدول رقم (1) أن هناك اختلافا واضحا في تكرارات ونسب إجابات أفراد العينة على عبارات المحور الأول (الإذاعة المرئية والمسموعة)، حيث تشير النتائج إلى وجود اهتمام نسبي بمتابعة الأخبار والبرامج الرياضية من خلال الإذاعة المرئية أكثر من المسموعة. كما أن المتوسطات

الحسابية لعدد من العبارات (مثل العبارة 6، 7، 8) كانت مرتفعة نسبياً، مما يدل على إدراك أفراد العينة لدور الإذاعة المرئية والمسموعة في زيادة المعلومات والمساهمة في نشر الثقافة الرياضية، إلا أن الاعتماد الأكبر لا يزال متوسطاً بشكل عام.

الجدول رقم (2) يوضح التكرارات والنسب المئوية والمتوسط الحسابي والانحراف المعياري للمحور الثاني "الصحف

الرياضية" N = 28

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	لا		أحياناً		نعم		العبارات	ت
		%	ت	%	ت	%	ت		
0.55	1.32	71.43	20	25.00	7	3.57	1	هل تقرأ صحف رياضية	1
0.55	1.32	71.43	20	25.00	7	3.57	1	هل تقرأ صحف رياضية بانتظام	2
0.89	1.75	53.57	15	17.86	5	28.57	8	هل تجد في الصحف الرياضية معلومات رياضية متنوعة	3
0.92	2.04	39.29	11	17.86	5	42.86	12	هل تعتقد أن ما تنشره الصحف الرياضية يزيد من معلوماتك الرياضية باستمرار قراءتك لها	4
0.76	1.71	46.43	13	35.71	10	17.86	5	هل تقدم لك الصحيفة الرياضية كل ما تحتاج إليه من الأخبار والمعلومات الرياضية	5
0.88	2.04	35.71	10	25.00	7	39.29	11	هل تعتقد أن الصحف الرياضية تساهم في نشر الثقافة الرياضية بين شرائح المجتمع	6
0.92	1.79	53.57	15	14.29	4	32.14	9	هل تصدر في كليتك مجالات رياضية	7
0.88	1.61	64.29	18	10.71	3	25.00	7	هل تقرأ المجالات الرياضية الصادرة من كليتك بانتظام	8
0.91	1.64	64.29	18	7.14	2	28.57	8	هل تحوى المجالات الرياضية الصادرة بكليتك على الأنشطة الطلابية داخل المدرسة فقط	9
0.84	1.57	64.29	18	14.29	4	21.43	6	هل تحب أن تكتب لأحد الصحف الرياضية	10

1.68

الدرجة الكلية

يلاحظ من الجدول رقم (2) أن هناك اختلاف واضح في تكرارات ونسب إجابات أفراد العينة على عبارات المحور الثاني (الصحف الرياضية) أن هناك تفاوتاً في تكرارات ونسب إجابات أفراد العينة، وقد جاءت قيم المتوسط الحسابي منخفضة نسبياً، مما يدل على ضعف الاعتماد على الصحف الرياضية كمصدر رئيسي للمعلومات والأخبار الرياضية. وقد أظهرت نتائج العبارات (1، 2، 5، 8، 10) انخفاضاً واضحاً في نسبة "نعم"، ما يشير إلى أن أفراد العينة لا يفضلون الصحف أو لا يقرؤونها بانتظام، مما يعكس تراجع دور الصحف الرياضية التقليدية في ظل توفر وسائل إعلامية أكثر تفاعلية وتنوعاً.

الجدول رقم (3) يوضح التكرارات والنسب المئوية والمتوسط الحسابي والانحراف المعياري للمحور الثالث "شبكة

المعلومات الدولية الإنترنت " N = 28

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	لا		أحياناً		نعم		العبارات	ت
		%	ت	%	ت	%	ت		
0.53	2.71	3.57	1	21.43	6	75.00	21	هل تتابع الأخبار الرياضية من خلال شبكة المعلومات الدولية (الإنترنت)	1
0.69	2.46	10.71	3	32.14	9	57.14	16	هل تتابع الأخبار الرياضية من خلال شبكة المعلومات الدولية (الإنترنت) بانتظام	2
0.52	2.75	3.57	1	17.86	5	78.57	22	هل تجد في شبكة المعلومات الدولية (الإنترنت) معلومات رياضية متنوعة	3
0.44	2.75	0.00	0	25.00	7	75.00	21	هل تقدم لك شبكة المعلومات الدولية (الإنترنت) كل ما تحتاج إليه من الأخبار والمعلومات الرياضية	4
0.48	2.68	0.00	0	32.14	9	67.86	19	هل تعتقد أن شبكة المعلومات الدولية (الإنترنت) تساهم في نشر الثقافة الرياضية بين شرائح المجتمع	5
0.44	2.75	0.00	0	25.00	7	75.00	21	هل تشارك في مسابقات رياضية مذاعة على الإذاعة المرئية عبر شبكة المعلومات الدولية (الإنترنت)	6



0.81	2.29	21.43	6	28.57	8	50.00	14	هل تتابع أنت وزملائك البرامج الرياضية عبر شبكة المعلومات الدولية (الإنترنت) في محلات الإنترنت	7
0.61	2.68	7.14	2	17.86	5	75.00	21	هل تستفيد من المواقع الرياضية من خلال شبكة المعلومات الدولية (الإنترنت)	8
2.63								الدرجة الكلية	

يلاحظ من الجدول رقم (3) أن هناك اختلاف واضح في تكرارات ونسب إجابات أفراد العينة على عبارات المحور الثالث (شبكة المعلومات الدولية (الإنترنت) أن هناك تفاعلاً واضحاً ومرتفعاً من قبل أفراد العينة مع شبكة المعلومات الدولية (الإنترنت) كمصدر رئيسي للمعلومات والأخبار الرياضية. حيث جاءت معظم المتوسطات الحسابية مرتفعة، خاصة في العبارات (1، 3، 4، 6، 8)، مما يدل على أن الإنترنت يعد الوسيلة الأكثر فاعلية وانتشاراً في متابعة الأخبار الرياضية والمساهمة في نشر الثقافة الرياضية. ويعكس ذلك تغير سلوك الأفراد نحو الوسائل الرقمية الحديثة مقارنة بالوسائل التقليدية كالإذاعة والصحف.

#### المناقشة بناء على الجداول الإحصائية:

حيث يتضح من خلال عرض الجداول (1، 2، 3) التي تناولت محاور استخدام وسائل الإعلام المختلفة في نشر الثقافة الرياضية من قبل أفراد العينة (N=28) ما يلي:  
**أولاً: الإذاعة المرئية والمسموعة (الجدول رقم 1):**

جاء المتوسط الحسابي الكلي لهذا المحور (2.40 من 3)، مما يدل على وجود مستوى متوسط إلى مرتفع من التفاعل مع الإذاعة المرئية والمسموعة كمصدر للمعلومات الرياضية. وقد بينت النتائج أن الإذاعة المرئية تحظى بمتابعة أكبر من الإذاعة المسموعة، خاصة فيما يتعلق بتوفير المعلومات الرياضية والمساهمة في نشر الثقافة الرياضية. كما أظهرت بعض العبارات (مثل العبارة 6 و7 و8) درجات عالية، مما يشير إلى إدراك أفراد العينة لأهمية هذه الوسيلة، رغم أن الاعتماد عليها لا يعد الأعلى مقارنة بوسائل الإعلام الأخرى.

**ثانياً: الصحف الرياضية (الجدول رقم 2):**



سجل هذا المحور أدنى متوسط حسابي كلي (1.68 من 3)، ما يعكس ضعف الاعتماد على الصحف الرياضية كمصدر للمعلومات الرياضية. أظهرت النتائج أن غالبية أفراد العينة لا يقرؤون الصحف الرياضية بانتظام، ولا يجدون فيها ما يلبي احتياجاتهم من المعلومات، كما أن نسبة كبيرة منهم لا تتابع أو تساهم في المجالات الرياضية الصادرة من الكليات. وتدل هذه النتائج على تراجع واضح في دور الصحف الورقية في نقل الثقافة والمعلومات الرياضية في ظل وجود بدائل أكثر حداثة وتفاعلية.

### ثالثاً: شبكة المعلومات الدولية (الإنترنت) (الجدول رقم 3):

جاء هذا المحور في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي كلي مرتفع (2.63 من 3)، مما يؤكد أن شبكة الإنترنت تعد الوسيلة الأكثر استخداماً وتأثيراً في إيصال المعلومات والأخبار الرياضية لأفراد العينة. حيث أظهرت العبارات جميعها تقريباً نسبة مرتفعة في فئة "نعم"، لا سيما العبارات المتعلقة بالتنوع، والمساهمة في الثقافة الرياضية، والمشاركة في البرامج والمسابقات الرياضية. وهذا يعكس التحول الواضح في سلوك أفراد العينة نحو الوسائل الرقمية والاعتماد المتزايد عليها في المجال الرياضي.

### الخلاصة العامة:

تشير نتائج البحث إلى أن الإنترنت يتصدر الوسائل الإعلامية كمصدر رئيسي للمعلومات الرياضية لدى أفراد العينة وهذا يشير بوضوح إلى التحول نحو الوسائل الرقمية الحديثة كمصدر رئيسي للأخبار والمعلومات الرياضية، يليه الإذاعة المرئية والمسموعة بدرجة متوسطة من حيث الاستخدام والتأثير، بينما جاءت الصحف الرياضية في المرتبة الأخيرة من حيث الاستخدام والتأثير. ويعكس ذلك تحولاً في الاتجاهات الإعلامية نحو المنصات الرقمية وتراجعا في دور الوسائل التقليدية، مما يستوجب إعادة النظر في تطوير هذه الوسائل لتواكب التغيرات في سلوك الجمهور واحتياجاته الإعلامية.

### - الاستنتاجات والتوصيات:

#### الاستنتاجات:

1- هناك تأثير إيجابي من خلال (شبكة المعلومات الدولية الإنترنت) في نشر الثقافة الرياضية بين طلاب كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة بجامعة الزاوية، ومن خلال الجداول السابقة والعمليات

- الإحصائية لـها توصل الباحثون إلى أن أكثر الوسائل الإعلامية تأثير في الطلاب هي (شبكة المعلومات الدولية الإنترنت).
- 2- هناك تأثير متوسط من خلال (الإذاعة المرئية والمسموعة) في نشر الثقافة الرياضية بين طلاب كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة بجامعة الزاوية.
- 3- هناك تأثير ضعيف جداً من خلال (الصحف الرياضية) في نشر الثقافة الرياضية بين طلاب كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة بجامعة الزاوية.

### التوصيات:

- على ضوء الاستنتاجات التي تم التوصل إليها يوصي الباحثون بما يلي:
- 1- ضرورة الاهتمام بوسائل الإعلام الرياضي لأهمية الدور الذي تقوم به لنشر الثقافة الرياضية.
  - 2- ضرورة وصول المواد الإعلامية الرياضية من صحف ومجلات رياضية لجميع بلديات ليبيا.
  - 3- زيادة المساحة المخصصة للجانب الرياضي في الصحف العامة.
  - 4- زيادة وقت البرامج الرياضية بالإذاعتين المرئية والمسموعة.
  - 5- التركيز على البرامج الرياضية في الإذاعة المرئية من حيث تنوعها وعدم الاهتمام بإحدى الألعاب دون الأخرى.
  - 6- إدخال خدمة شبكة المعلومات الدولية (الإنترنت) إلى الجامعات والكليات وتنظيم دورات تدريبية لهذا النوع من الخدمة.
  - 7- إجراء بحوث مشابهة لطلاب كليات الجامعات الليبية المختلفة.

### المراجع:

- 1- إسماعيل فرج الله، محمود صلاح (2021): تقويم الثقافة الرياضية لدى طلاب كلية التربية الرياضية بجامعة بني سويف، مجلة بني سويف لعلوم التربية البدنية والرياضة، المجلد 4، العدد 7.
- 2- تشارلز بوتشر (1964): ترجمة حسن معوض وكمال صالح، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة.

- 3- حمادي عامر (2015): الإعلام الرياضي المرئي ودوره في تنمية العلاقات الاجتماعية لدى فئة ذوي الاحتياجات الخاصة، دراسة ميدانية ببعض نوادي كرة السلة على الكراسي المتحركة بالجزائر، جامعة الجزائر، معهد التربية البدنية والرياضة.
- 4- خالد الزيود (2013): دور الإعلام الرياضي في رفع مستوى الثقافة الرياضية للمرأة الأردنية، جامعة زايد، المؤتمر العلمي الدولي الثاني للبحوث والدراسات الاجتماعية والإنسانية، دولة الإمارات العربية المتحدة.
- 5- خيرالدين علي عويس (1998): الإعلام الرياضي، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، ط1.
- 6- شحادة شاكر، نبيل محمود (2009): دور مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية بين طلاب جامعة ديالى، كلية التربية الرياضية، مجلة الفتح، العدد 43.
- 7- صالح دياب (1994): أثر وسائل الإعلام، جمعية أعمال المطابع التعاونية، عمان، الأردن.
- 8- عاطف عدلي (2001): صورة المعلم في وسائل الإعلام، دار الفكر العربي، القاهرة.
- 9- عبد الستار ضمد (2002): البحث العلمي وتطبيقات الإحصاء الرياضي، الطبعة الأولى، دار الشموع الثقافية، ليبيا.
- 10- علي الهاشمي (2002): تأثير الحضارة على الثقافة الرياضية لأساتذة كلية التربية الرياضية من خلال ما تنشره الصحافة الرياضية، كلية التربية الرياضية، جامعة بغداد، العراق.
- 11- محمد الحماحي (2006): الإعلام التربوي في مجالات الرياضة واستثمار أوقات الفراغ، مركز الكتاب للنشر، القاهرة.
- 12- مريم سليمان بن علي (2017): دور وسائل الإعلام في نشر الثقافة الرياضية لدى طلاب الجامعات بسلطنة عمان، رسالة ماجستير، سلطنة عمان.
- 13- منى عوض، منى عبد المنعم (2020): دور وسائل الإعلام في نشر الثقافة الرياضية والصحية بين طالبات السنة التحضيرية بجامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل، السعودية.
- 14- نورالدين بطاط (2019): دور وسائل الإعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية.



- 15- يوسف أحمد الصرايرة (2022): دور الإعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية من وجهة نظر  
طلبة كليات التربية الرياضية في الجامعات الأردنية، جامعة مؤتة، الأردن.
- 16- شبكة المعلومات الدولية (الإنترنت).