



تطبيقات الهاتف الذكي وانعكاسها على تطوير أداء العاملين بمديريات الشباب والرياضة العراقية

في ضوء سياسات التحول الرقمي

م.م. غيث حسن علي المسعودي

رئاسة جامعة بابل / قسم النشاطات الطلابية

تاريخ نشر البحث 2025/4 /1

تاريخ استلام البحث 2025/2/18

الملخص

تهدف الدراسة الى بيان أثر استخدام الهاتف الذكي وانعكاسها على تحسين أداء العاملين بمديريات الشباب والرياضة العراقية في ضوء سياسات التحول الرقمي وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي، وذلك لملائمته لطبيعة البحث وتم اختيار عينة عمدية قدرها (117) فردا من العاملين بالإدارات والاقسام ومعاونيهم بالادارات العليا والوسطى والتنفيذية قام الباحث بتصميم استمارة استبيان لكل من (الادارة العليا – الادارة الوسطى – الادارة التنفيذية) كأداة اساسية لجمع البيانات وذلك بهدف التعرف على مدى إستخدام مديريات الشباب والرياضة العراقية للهواتف الذكية لتحسين أداء العاملين حيث اتضح من الدراسة أن العاملين بمديريات الشباب والرياضة لديهم اتجاهات عامّة لاستخدام الهاتف النقال في إنجاز أعمالهم ، نظرا لسهولة الاستخدام في أي وقت ومكان، فالهاتف النقال موجود مع العاملين باستمرار، في البحث عن المعلومات باستخدام الهاتف النقال كأداة مرنة تتيح إستخدامه في أي مكان وأي زمان، دون أيّة صعوبات في التعامل مع هذه التقنية، إضافة الى كونه وسيلة تزيد من تعلمهم إنجاز المهام الادارية ذاتيا وبالتالي ثقتها في نفسها، ومن ناحية أخرى يراعي الفروق الفردية، ويصل بالعاملين الى مستوى الإتقان المطلوب. وهذا يعزز من كون استخدام الهاتف النقال في العمل ينمي الجانب المعرفي لدى العاملين، وتطوير أدائهم الوظيفي ولذا يوصى الباحث العمل على اجراء المزيد من الدراسات للكشف عن تطبيقات الهواتف الذكية لإنجاز الأعمال الادارية كما إن الوصول الي عصر الاتصالات والمعلومات بل وثورة الإلكترونيات التي نحن بصدها الان يتطلب منا التعبئة المجتمعية والبنية التحتية لاستيعاب كافة المفاهيم المتعلقة بذلك.

الكلمات المفتاحية:

الهواتف الذكية، أداء العاملين ، مديريات الشباب والرياضة



Smartphone applications and their impact on improving the performance of employees in Iraqi youth and sports directorates In light of digital transformation policies

Asst. Lect. Ghaith Hassan Ali Al-Masoudi

Presidency of the University of Babylon / Student Activities Department

Research receipt date: February 18, 2025

Research publication date: April 1, 2025

Abstract

The study aims to demonstrate the impact of smartphone use and its impact on improving the performance of employees in Iraqi youth and sports directorates in light of digital transformation policies. The researcher used a descriptive survey approach, due to its suitability for the nature of the research. A deliberate sample of (117) individuals was selected from employees in administrations and departments and their assistants in senior, middle, and executive management. The researcher designed a questionnaire for each of (senior management - middle management - executive management) as a primary tool for data collection. The aim was to identify the extent to which Iraqi youth and sports directorates use smartphones to improve employee performance. The study revealed that employees in the youth and sports directorates have a general tendency to use mobile phones to complete their work, given their ease of use at any time and place. Mobile phones are constantly present with employees, allowing them to search for information using mobile phones as a flexible tool that allows for use anywhere, anytime, without interruption. Difficulties in dealing with this technology, in addition to being a means to increase their learning to accomplish administrative tasks independently and thus their self-confidence, on the other hand, it takes into account individual differences and brings employees to the required level of mastery. This reinforces the fact that using mobile phones at work develops employees' cognitive skills and improves their job performance. Therefore, the researcher recommends conducting further studies to explore smartphone applications for completing administrative tasks. Furthermore, the arrival of the era of communications and information, and even the electronics revolution we are currently experiencing, requires community mobilization and the infrastructure to understand all related concepts.

Keywords:

Smartphones, Employee Performance, Youth and Sports Directorates



المقدمة ومشكلة البحث :

يشهد العالم اليوم تغيرات وتحولات جذرية في شتى مجالات الحياة حيث امتدت من الأفراد ثم المنظمات وذلك نتيجة للثورة التقنية والمعلوماتية والتقدم التكنولوجي الهائل خاصة في مجال تقنيات المعلومات والاتصالات والتحول الى مجتمع وإقتصاد المعرفة حيث أصبحت الدول تتنافس في تحفيز مؤسساتها الحكومية والخاصة لمواكبة التطور ومن بين اهم الاستجابات لتلك التطورات ظهور مفاهيم وتطبيقات الإدارة الرقمية

كما ان التحديات التي تواجهها منظمات الأعمال في عصر المعرفة والمعلوماتية ، وتزايد حدة المنافسة في عالم الأعمال ، حدا بالمؤسسات والمنظمات الرياضية الى السعى الدائم لتحسين جودة منتجاتها وخدماتها بصورة تناسب هذه التحديات ،، لذا نجد أن مواجهة هذه التحديات يتطلب الكثير من الجهد المنظم لتحسين الإجراءات والأساليب الإدارية الحديثة بشكل جيد والعمل على تهيئة المؤسسات الرياضية بشكل جيد والعمل على تطويرها إدارياً وبشرياً وتحسين أداء العاملين بها (Adam & Foster. 2001: p43)

وتعتبر مديريات الشباب والرياضة بالعراق من أهم المؤسسات التي يقع على عاتقها إعداد المواطن المتكامل في كافة المجالات ، ويعتمد نجاحها بدرجة كبيرة على كفاءة وفاعلية الموارد البشرية العاملة بها لرفع الإنتاجية ومستوى الأداء من ناحية وكذلك رضا الموارد البشرية من ناحية أخرى.

وتسعى مديريات الشباب والرياضة العراقية الى التحول الى مديريات رقمية وتسعى بجهد كبير لتحقيق ذلك من خلال تطبيق أنظمة الإدارة الرقمية بشكل تدريجي ومدرّوس في قطاعاتها المختلفة حيث تعتبر الادارة الرقمية ثورة في عالم الادارة الحديثة نتيجة لما قدمته من أثار ايجابية في تسهيل العمليات الادارية وتقليص وقت وتكلفة إنجاز المهام وتاحة المعلومات في كل وقت وتطوير الداء الوظيفي ورفع مستوى الكفاءة والانتاجية للمنظمة من خلال تطبيق تقنية الهواتف الذكية ونظم المعلومات في دعم عملية الادارة (fu ,2022:p333)

أصبح ملحوظاً في الأونة الأخيرة زيادة عدد مستخدمي الهواتف المحمولة في جميع المجالات الاجتماعية والاقتصادية والتربوية والادارية ، ويعد العاملون بمديريات الشباب والرياضة العراقية من أكثر فئات المجتمع إقبالاً على استخدامها ، وذلك يرجع لمتطلبات العصر الحالي الذي يدعو ويطالب بمواكبة أحدث التطورات التكنولوجية في جميع مناحي الحياة بشكل عام ، وفي المجالات الإدارية بشكل خاص

كما قام الباحث بالاطلاع على العديد من الدراسات السابقة كدراسة نادية عبدالخالق رمضان (2016)، دراسة ياسمين ابراهيم أحمد (2011)، دراسة غازي الحاليه (2013) ،دراسة البراوي(2008) ،دراسة (Martin, Karen).



(2015) أظهرت نتائج الدراسات ضعف كفاءة العاملين وعدم إطلاعهم على الاساليب الحديثة التي تسهم في تقليل الهدر.

كما لاحظ الباحث من خلال عمله بوزارة الشباب والرياضة العراقية زيادة إقبال العاملين بها علي استخدام الهواتف المحمولة كأداة إدارية يتم من خلالها الولوج الي المعلومات التي من شأنها خدمة العاملين بالوزارة ،وعلي الرغم من زيادة إقبال العاملين علي استخدام الهواتف المحمولة كأداة ،إلا ان استخدامها مايزال محدودا في الوطن العربي ،حيث تتباين وجهات النظر حول جدوي وفاعلية استخدامها.من هنا كان لابد من دراسة مدي استخدام العاملين بوزارة الشباب والرياضة العراقية للهواتف المحمولة كمصدر من مصادر المعلومات الالكترونية ،والتي من شأنها خدمة ودعم العاملين ،مع توضيح أسباب الاستخدام، وتأثيرها على تطور أداء العاملين ووفقا لما سبق أصبح التحول الرقمي ضرورياً ومطلباً هاماً فيمكن للتحول الرقمي أن يزيد من الكفاءة والفاعلية والتنافسية فالتحول الرقمي يعد خطوة حاسمة للمؤسسات الرياضية في الوصول الى النجاح والاستمرارية في الأعمال لذلك يسعى البحث الى التعرف على بيان أثر استخدام الهاتف الذكي وأنعكاسها على تحسين أداء العاملين بمديريات الشباب والرياضة العراقية في ضوء سياسات التحول الرقمي

هدف الدراسة :

تهدف الدراسة الى بيان أثر استخدام الهاتف الذكي وأنعكاسها على تحسين أداء العاملين بمديريات الشباب والرياضة العراقية في ضوء سياسات التحول الرقمي وذلك من خلال :

- التعرف على مدى إستخدام التكنولوجيا الرقمية بمديريات الشباب والرياضة العراقية
- التعرف على مستوى توظيف التكنولوجيا بمديريات الشباب والرياضة العراقية
- مدى تحقيق التكنولوجيا الرقمية في تحسين أداء العاملين بمديريات الشباب والرياضة العراقية
- تفعيل دور التكنولوجيا الرقمية في تحسين أداء العاملين بمديريات الشباب والرياضة العراقية

تساؤلات الدراسة :

- ما مدى إستخدام التكنولوجيا الرقمية بمديريات الشباب والرياضة العراقية ؟
- ما مستوى توظيف التكنولوجيا بمديريات الشباب والرياضة العراقية ؟
- ما مدى تحقيق التكنولوجيا الرقمية في تحسين أداء العاملين بمديريات الشباب والرياضة العراقية ؟
- ما دور التكنولوجيا الرقمية في تحسين أداء العاملين بمديريات الشباب والرياضة العراقية ؟



أهمية الدراسة :

الأهمية العلمية للدراسة :

تتبع أهمية هذه الدراسة في بيان مدى تأثير استخدام الهواتف الذكية في تطوير الأداء الوظيفي والوقوف على مدى الاستفادة منها في تطوير الاداء الوظيفي للعاملين بمديريات الشباب والرياضة العراقية

الأهمية التطبيقية :

تكتسب هذه الدراسة أهميتها من خلال التعرف على الدور الذي تقوم به الهواتف الذكية في التأثير على أداء العاملين بمديريات الشباب والرياضة العراقية مما يؤدي إلى تحسين الأداء الوظيفي وتحسين جودة العمل وزيادة رضا العاملين بالمؤسسة وتعزيز الأداء الوظيفي للعاملين بمديريات الشباب والرياضة العراقية والاستفادة من التكنولوجيا الرقمية.

إجراءات الدراسة :

منهج الدراسة

استخدم الباحث المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي، وذلك لملائمته لطبيعة البحث.

مجتمع وعينة البحث :-

مجتمع البحث :

إشتمل مجتمع البحث على جميع العاملين بمديريات الشباب والرياضة بمحافظات (بابل، كربلاء، البصرة) مثلت جميع محافظات العراق تمثيلاً حقيقياً حسب التوزيع الجغرافي، وسط وجنوب العراق

عينة البحث:

تم اختيار عينة عمدية قدرها (117) فردا من العاملين بالإدارات والاقسام ومعاونيهم بالادارات العليا والوسطى والتنفيذية مقسمين كالتالي :

- الإدارة العليا: المدراء العامين ومعاونيهم وعددهم (٩).
- الإدارة الوسطى: مدراء الادارات ومعاونيهم بمديريات الشباب والرياضة وعددهم (66) فرد، المدير ومعاونيه من كل ادارة.
- الإدارة التنفيذية : رؤساء الاقسام ومساعدتهم بمديريات الشباب والرياضة وعددهم (42) فرد.



وتم تقسيم العينة على النحو الآتي :-

• عينة الدراسة الاستطلاعية : قوامها (20) فردا بغرض تقنين استمارة الاستبيان لإجراء معاملات لصدق والثبات بنسبة 17.10% من العينة الكلية ، ومن خارج العينة الأساسية.

• عينة الدراسة الأساسية : قوامها (97) فردا بغرض تطبيق استمارة الاستبيان بنسبة 82.90% من العينة الكلية، وهذا ما يوضحه جدول (1)

جدول رقم (1)

التوصيف العددي لمجتمع وعينة البحث

مجتمع البحث	فئات البحث	فئات البحث	عينة البحث	العينة الاستطلاعية		العينة الأساسية	
				ت	%	ت	%
مديريات شباب وررياضة (بابل، كربلاء، البصرة)	الإدارة العليا	المدير ونائبيه	٩	2	22.20%	7	77.80%
	الإدارة الوسطى	إدارة التخطيط والمتابعة	6	1	16.67%	5	83.33%
		إدارة العلاقات العامة	6	1	16.67%	5	83.33%
		إدارة الشؤون المالية	6	1	16.67%	5	83.33%
		إدارة المعلومات والتكنولوجيا	6	1	16.67%	5	83.33%
		إدارة الموارد البشرية	6	1	16.67%	5	83.33%
		إدارة اعداد القادة	6	1	16.67%	5	83.33%
		الإدارة العامة للرياضة	6	1	16.67%	5	83.33%
		إدارة التسويق والاستثمار	6	1	16.67%	5	83.33%
		إدارة البرامج الثقافية والتطوعية	6	1	16.67%	5	83.33%
		إدارة الهيئات الرياضية	6	1	16.67%	5	83.33%
		إدارة مراكز الشباب والهيئات	6	1	16.67%	5	83.33%



					الشبابية		
%83.33	55	%16.67	11	66	المجموع		
%83.33	5	%16.67	1	6	قسم مشروعات الشباب	الإدارة التنفيذية	
%83.33	5	%16.67	1	6	قسم تدريب الشباب		
%83.33	5	%16.67	1	6	قسم برامج التنمية الرياضية		
%83.33	5	%16.67	1	6	قسم المنشآت الرياضية		
%83.33	5	%16.67	1	6	قسم الانشاءات		
%83.33	5	%16.67	1	6	قسم الأنشطة والبرامج		
%83.33	5	%16.67	1	6	قسم برامج التعليم المدني		
%83.33	35	%16.67	7	42	المجموع		
%82.90	97	%17.10	20	117		المجموع الكلية	

أدوات جمع البيانات.

قام الباحث بتصميم استمارة استبيان لكل من (الإدارة العليا – الإدارة الوسطى – الإدارة التنفيذية) كاداة أساسية لجمع البيانات وذلك بهدف التعرف على مدى إستخدام مديريات الشباب والرياضية العراقية للهواتف الذكية لتحسين أداء العاملين وقد اتبع الباحث الخطوات التالية لتصميم أداة البحث.

1- نتائج الدراسة الاستطلاعية عن طريق المقابلة الشخصية المقننة

2- الاطلاع على الوثائق والسجلات مثل اللوائح والقوانين ، الهيكل التنظيمي لمديرية الشباب والرياضة

3- المسح المرجعي ونتائج الدراسات السابقة المرتبطة بموضوع البحث

ومن خلال الخطوات السابقة قام الباحث بتحديد محاور استمارة الاستبيان واشتملت على (4) محاور أساسية بواقع

(5) ابعاد للمحور الاول ، و(2) بعد للمحور الثاني ، و(4) ابعاد للمحور الثالث والمتمثلين في الاتي :

المحور الأول : دراسة الوضع الحالي بمديريات الشباب والرياضة بالعراق



أهداف مديريات الشباب والرياضة بالعراق

- **البعد الأول :** أهداف مديريات الشباب والرياضة
- **البعد الثاني :** السياسات والاجراءات المتخذة في مديريات الشباب والرياضة بالعراق
- **البعد الثالث :** الموارد المادية والبشرية والمعلوماتية اللازمة لتطبيق تكنولوجيا الهواتف الذكية بمديريات الشباب والرياضة بالعراق
- **البعد الرابع :** الهيكل التنظيمي بمديريات الشباب والرياضة بالعراق
- **البعد الخامس :** القيادة المتبعة بمديريات الشباب والرياضة بالعراق
- **المحور الثاني :** مفهوم وأهمية الهواتف الذكية
- **البعد الأول :** مفهوم الهواتف الذكية
- **البعد الثاني :** أهمية الهواتف الذكية
- **المحور الثالث :** متطلبات تطبيق الهواتف الذكية لتحقيق أهداف مديريات الشباب والرياضة بالعراق
- **البعد الأول :** التركيز على المستفيد الخارجى
- **البعد الثاني :** رضا المجتمع "الداخلى والخارجي
- **البعد الثالث :** فعالية استخدام الهواتف الذكية في الادارة بمديريات الشباب والرياضة بالعراق
- **البعد الرابع :** مدى التزام الإدارة العليا بثقافة تطبيق الهواتف الذكية بمديريات الشباب والرياضة بالعراق
- **المحور الرابع :** نتائج ومؤشرات الاداء طبقاً لتطبيق استخدام الهواتف الذكية بمديريات الشباب والرياضة بالعراق
- **البعد الاول :** نتائج ومؤشرات الاداء طبقاً لتطبيق استخدام الهواتف الذكية بمديريات الشباب والرياضة بالعراق
- **المعاملات العلمية لاستمارة الاستبيان:**

الصدق:

لكى يتوصل الباحث إلى صدق استمارة الاستبيان قام بالاعتماد على:

المحتوى:

قام الباحث بعرض المحاور والأبعاد على مجموعة من السادة الخبراء المتخصصين فى مجال الادارة الرياضية والذى تتوافر فيهم شروط الحصول على درجة الدكتوراة فى مجال الادارة العامة والادارة



الرياضية والبالغ عددهم (10) خبراء لاستطلاع آراءهم حول مدى مناسبة وكفاية المحاور والأبعاد المقترحة لإبداء الرأي في مدى ملائمتها لتحقيق أهداف البحث واجتمعت آراء السادة الخبراء على صلاحية المحاور والأبعاد الموضوعة من قبل الباحث بنسبة تراوحت ما بين (80% - 100%) وهذا ما يوضحه الجدول رقم (2).

جدول رقم (2-3)

التكرار والنسبة المئوية لآراء السادة الخبراء حول محاور وأبعاد استمارة الاستبيان

ن = 10

المحاور		الابعاد		موافق		غير موافق	
				التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية
المحور الاول دراسة الوضع الحالي بمديرية الشباب والرياضة بالعراق		أهداف مديريات الشباب والرياضة بالعراق		10	100%	00	00%
		السياسات والاجراءات المتخذة في مديريات الشباب والرياضة بالعراق		10	100%	00	00%
		الموارد المادية والبشرية والمعلوماتية اللازمة لتطبيق تقنية الهواتف الذكية بمديريات الشباب والرياضة بالعراق		10	100%	00	00%
		الهيكل التنظيمي بمديريات الشباب والرياضة بالعراق		10	100%	00	00%
		القيادة المتبعة بمديريات الشباب والرياضة بالعراق		10	100%	00	00%
المحور الثاني : مفهوم وأهمية الهواتف الذكية		مفهوم الهواتف الذكية		10	100%	00	00%
		أهمية الهواتف الذكية		10	100%	00	00%



المحور الثالث:	التركيز على المستفيد الخارجي	10	%100	00	%00
متطلبات تطبيق	رضا المجتمع "الداخلي والخارجي"	10	%100	00	%00
تقنية الهواتف	فعالية استخدام الهواتف الذكية في الإدارة	10	%100	00	%00
الذكية لتحقيق	بمديريات الشباب والرياضة بالعراق	10	%100	00	%00
أهداف مديريات	مدى إلتزام الإدارة العليا بثقافة تطبيق الهواتف	8	%80	2	%20
الشباب والرياضة	الذكية بمديريات الشباب والرياضة بالعراق	8	%80	2	%20
العراق	المحور الرابع : نتائج ومؤشرات الاداء طبقاً لتطبيق استخدام الهواتف	9	%100	1	%10
	الذكية بمديريات الشباب والرياضة بالعراق	9	%100	1	%10

ثم قام الباحث بوضع العبارات المناسبة الخاصة بكل بعد داخل كل محور وقد تنوعت العبارات بين المغلق والاختيار من متعدد ، ثم تم عرض عبارات استمارة الاستبيان في صورتها المبدئية على السادة الخبراء وقد تم تسليم الاستمارة الى السادة الخبراء شخصيا من قبل الباحث لإبداء آراءهم في:-

- التأكد من كفاية ومناسبة العبارات لكل محور
- التأكد من سلامة الصياغة ووضوح العبارة.
- اضافة او حذف او تعديل او دمج العبارات.

ويوضح جدول رقم (3) التكرارات والنسبة المئوية لآراء السادة الخبراء حول كل عبارة من عبارات استمارة الاستبيان.



جدول رقم (3)

التكرارات والنسبة المئوية لآراء السادة الخبراء حول كل عبارة من عبارات استمارة الاستبيان

ن = 10

النسبة المئوية	التكرار	م	النسبة المئوية	التكرار	م	النسبة المئوية	التكرار	م	النسبة المئوية	التكرار	م
100	10	7/5/1/3	100	10	15/1/3	100	10	11/2/1	المحور الاول		
100	10	8/5/1/3	100	10	1/2/1/3	%80	8	12/2/1	البعد الاول		
100	10	/8/5/1/3	100	10	/1/2/1/3	100	10	13/2/1	100	10	1/1/1
100	10	/8/5/1/3	100	10	/1/2/1/3	100	10	3/2/1	100	10	2/1/1
البعد الرابع			100	10	/2/2/1/3	100	10	4/2/1	100	10	3/1/1
100	10	1/1/4	100	10	/2/2/1/3	100	10	5/2/1	100	10	4/1/1
100	10	2/1/4	100	10	3/2/1/3	100	10	6/2/1	100	10	5/1/1
100	10	1/3/1/4	100	10	4/2/1/3	100	10	7/2/1	100	10	6/1/1
100	10	2/3/1/4	100	10	/5/2/1/3	100	10	8/2/1	100	10	7/1/1
100	10	1/4/1/4	100	10	/5/2/1/3	%90	9	9/2/1	100	10	8/1/1
100	10	.2/4/1/4	100	10	/5/2/1/3	100	10	/10/2/1	%90	9	9/1/1
%90	9	5/1/4	100	10	6/2/1/3	100	10	/10/2/1	100	10	/1/1
100	10	6/1/4	100	10	7/2/1/3	100	10	11/2/1	100	10	/1/1
100	10	7/1/4	%80	8	8/2/1/3	100	10	12/2/1	100	10	/1/1
100	10	8/1/4	100	10	9/2/1/3	100	10	13/2/1	100	10	/1/1
100	10	9/1/4	100	10	10/2/1/3	100	10	14/2/1	100	10	/1/1
100	10	/10/1/4	100	10	11/2/1/3	100	10	15/2/1	100	10	/1/1
100	10	10/1/4	100	10	12/2/1/3	100	10	16/2/1	100	10	/1/1
البعد الخامس			100	10	12/2/1/3	100	10	17/2/1	100	10	/1/1
100	10	1/1/1/5	100	10	12/2/1/3	100	10	18/2/1	100	10	/1/1
100	10	2/1/1/5	100	10	12/2/1/3	البعد الثالث			100	10	/1/1
100	10	3/1/1/5	100	10	12/2/1/3	100	10	1/1/1/3	100	10	/1/1
100	10	4/1/1/5	100	10	13/2/1/3	100	10	2/1/1/3	البعد الثاني		
100	10	5/1/1/5	100	10	14/2/1/3	100	10	3/1/1/3	100	10	1/2/1
100	10	5/1/5	100	10	14/2/1/3	100	10	4/1/1/	100	10	2/2/1
100	10	6/1/5	100	10	15/2/1/3	100	10	5/1/1/3	100	10	3/2/1
100	10	7/1/5	%90	9	1/3/1/3	100	10	6/1/1/	100	10	4/2/1
100	10	1/8/1/5	%90	9	2/3/1/3	%90	9	7/1/1/3	100	10	/5/2/1
100	10	2/8/1/5	%90	9	3/3/1/3	100	10	8/1/1/3	100	10	/5/2/1
%90	9	1/9/1/5	%90	9	4/3/1/3	100	10	9/1/1/3	100	10	/5/2/1
%90	9	2/9/1/5	100	10	/5/3/1/3	100	10	/1/1/3	100	10	/5/2/1



%90	9	3/9/1/5	100	10	/5/3/1/3	100	10	/1/1/3	100	10	6/2/1
%90	9	4/9/1/5	100	10	4/5/1/3	100	10	/1/1/3	100	10	8/2/1
100	10	10/1/5	100	10	5/5/1/3	100	10	13/1/3	100	10	9/2/1
			100	10	6/5/1/3	100	10	14/1/3	100	10	/2/1

تابع جدول رقم (3)

التكرارات والنسبة المئوية لآراء السادة الخبراء حول كل عبارة من عبارات استمارة الاستبيان = 10

النسبة المئوية	التكرار	م	النسبة المئوية	التكرار	م	النسبة المئوية	التكرار	م	النسبة المئوية	التكرار	م
100	10	/4/3	100	10	7/2/3	100	10	15/2/2	المحور الثاني		
100	10	/4/3	100	10	1/8/2/3	100	10	16/2/2	البعد الاول		
100	10	/4/3	100	10	2/8/2/3	%80	8	17/2/2	%80	8	1/1/2
100	10	/4/3	البعد الثالث			المحور الثالث			%80	8	2/1/2
%30	3	/4/3	100	10	1/4/3	البعد الاول			100	10	3/1/2
100	10	/4/3	100	10	2/4/3	100	10	1/1/3	100	10	4/1/2
100	10	/4/3	100	10	3/4/3	100	10	2/1/3	100	10	5/1/2
100	10	/4/3	100	10	4/4/3	100	10	3/1/3	100	10	6/1/2
المحور الرابع			100	10	5/4/3	100	10	4/1/3	%80	8	7/1/2
100	10	1/4	%90	9	6/4/3	100	10	5/1/3	100	10	8/1/2
100	10	2/4	100	10	7/4/3	%80	8	6/1/3	100	10	9/1/2
100	10	1/3/4	100	10	8/4/3	100	10	7/1/3	100	10	/1/2
100	10	2/3/4	100	10	9/4/3	100	10	8/1/3	100	10	/1/2
100	10	3/3/4	100	10	10/4/3	البعد الثاني			البعد الثاني		
%90	9	1/4/4	100	10	11/4/3	100	10	1/2/3	100	10	1/2/2
%90	9	2/4/4	البعد الرابع			100	10	/2/2/3	100	10	2/2/2
100	10	5/4	100	10	1/4/3	100	10	/2/2/3	%90	9	3/2/2
100	10	1/6/4	100	10	2/4/3	100	10	/2/2/3	100	10	4/2/2
100	10	2/6/4	100	10	3/4/3	100	10	/3/2/3	%80	8	5/2/2
100	10	1/7/4	100	10	4/4/3	100	10	/3/2/3	100	10	6/2/2
%80	8	2/7/4	100	10	5/4/3	%90	9	/4/2/3	100	10	7/2/2
100	10	3/7/4	100	10	6/4/3	%90	9	/4/2/3	100	10	8/2/2
100	10	8/4	100	10	7/4/3	%90	9	/4/2/3	100	10	9/2/2
100	10	9/4	100	10	8/4/3	100	10	/4/2/3	100	10	/2/2
%40	4	10/4	100	10	9/4/3	100	10	5/2/3	100	10	/2/2
100	10	11/4	100	10	10/4/3	100	10	/6/2/3	100	10	/2/2
			100	10	11/4/3	100	10	/6/2/3	100	10	/2/2
			100	10	12/4/3	100	10	/6/2/3	100	10	/2/2



يتضح من جدول رقم (3-3) التكرارات والنسبة المئوية لأراء السادة الخبراء حول كل عبارة من عبارات استمارة الاستبيان والتي تراوحت ما بين (30 % : 100%) وقد ارتضى الباحث بنسبة اتفاق بلغت (80%). وبناءا علي أراء السادة الخبراء تم تعديل عبارات استمارة الاستبيان كما يوضح جدول (4) :

جدول (4)

تعديل استمارة الاستبيان بعد العرض على الخبراء

المحور	البعد	ارقام العبارات التي تم حذفها	ارقام العبارات التي تم دمجها	ارقام العبارات التي تم تعديلها
الاول	الاول	لايوجد	لايوجد	لايوجد
	الثاني	لايوجد	لايوجد	لايوجد
	الثالث	لايوجد	لايوجد	لايوجد
	الرابع	لايوجد	لايوجد	لايوجد
	الخامس	لايوجد	لايوجد	لايوجد
الثاني	الاول	لايوجد	(2/1/2 ، 1/1/2)	7/1/2
	الثاني	لايوجد	لايوجد	17/2/2
الثالث	الاول	لايوجد	لايوجد	لايوجد
	الثاني	لايوجد	لايوجد	لايوجد
	الثالث	لايوجد	لايوجد	لايوجد
	الرابع	17/4/3	لايوجد	لايوجد
الرابع	---	10/4	لايوجد	لايوجد

وبناء علي التعديلات التي تمت باستمارة الاستبيان من حذف وإعادة صياغة ودمج أصبحت استمارة الاستبيان في صورتها النهائية.



صدق الاتساق الداخلي :

تم التأكد من صدق عبارات استمارة الاستبيان بحساب معامل الارتباط بين درجة كل عبارة وبين درجة المحور الذي تنتمي إليه وهذا ما يوضحه جدول (5).

جدول (5)

معامل	رقم	معامل	رقم العبارة	معامل	رقم	معامل	رقم العبارة	معامل	رقم العبارة	معامل	رقم
الاتساق	العبارة	الاتساق		الاتساق	العبارة	الاتساق		الاتساق		الاتساق	العبارة
0.860	11/4/3	0.68	14/2/2	0.667	2/ 10/1/4	0.43	3/5/2/1/3	0.64	3/2/1	المحور الاول	
0.874	1/4/3	0.56	15/2/2	0.635	1/1/1/5	0.57	6/2/1/3	0.69	4/2/1	*0.479	1/1/1
0.523	2/4/3	0.48	16/2/2	0.647	2/1/1/5	0.42	7/2/1/3	0.47	5/2/1	*0.669	2/1/1
0.523	3/4/3	0.69	17/2/2	0.746	3/1/1/5	0.47	8/2/1/3	0.88	6/2/1	*0.712	3/1/1
0.892	4/4/3	المحور الثالث		0.821	4/1/1/5	0.42	9/2/1/3	0.63	7/2/1	*0.487	4/1/1
0.575	5/4/3	0.74	1/1/3	0.691	5/1/1/5	0.55	10/2/1/3	0.59	8/2/1	*0.678	5/1/1
0.704	6/4/3	0.42	2/1/3	0.824	5/1/5	0.42	11/2/1/3	0.57	9/2/1	*0.678	6/1/1
0.584	7/4/3	0.55	3/1/3	0.547	6/1/5	0.42	12/2/1/3	0.48	1/10/2/1	*0.678	7/1/1
0.762	8/4/3	0.56	4/1/3	0.556	7/1/5	0.42	2/12/2/1/3	0.72	2/10/2/1	*0.696	8/1/1
0.577	9/4/3	0.42	5/1/3	0.452	1/8/1/5	0.81	3/12/2/1/3	0.73	11/2/1	*0.701	9/1/1
0.580	10/4/3	0.42	6/1/3	0.638	2/8/1/5	0.81	4/12/2/1/3	0.86	12/2/1	*0.459	10/1/1
0.665	11/4/3	0.52	7/1/3	0.742	1/9/1/5	0.81	5/12/2/1/3	0.86	13/2/1	*0.431	11/1/1
0.588	12/4/3	0.81	8/1/3	0.591	2/9/1/5	0.83	13/2/1/3	0.82	14/2/1	*0.431	12/1/1
0.642	13/4/3	0.82	1/2/3	0.530	3/9/1/5	0.81	1/14/2/1/3	0.85	15/2/1	*0.387	13/1/1
0.517	14/4/3	0.83	1/2/2/3	0.872	4/9/1/5	0.85	2/14/2/1/3	0.63	16/2/1	*0.527	14/1/1
0.625	15/4/3	0.63	2/2/2/3	0.628	10/1/5	0.82	15/2/1/3	0.36	17/2/1	*0.668	15/1/1
0.549	16/4/3	0.42	3/2/2/3	المحور الثاني		0.81	1/3/1/3	0.65	18/2/1	*0.673	16/1/1
0.636	17/4/3	0.50	1/3/2/3	0.569	1/1/2	0.82	2/3/1/3	0.75	1/1/1/3	*0.609	17/1/1
0.479	18/4/3	0.50	2/3/2/3	0.418	2/1/2	0.55	3/3/1/3	0.53	2/1/1/3	*0.442	18/1/1
0.579	19/4/3	0.65	1/4/2/3	0.596	3/1/2	0.68	4/3/1/3	0.57	3/1/1/3	*0.769	19/1/1
المحور الرابع		0.71	2/4/2/3	0.687	4/1/2	0.82	1/5/3/1/3	0.75	4/1/1/3	*0.370	20/1/1
0.547	1/4	0.46	3/4/2/3	0.785	5/1/2	0.85	2/5/3/1/3	0.59	5/1/1/3	*0.657	1/2/1
0.597	2/4	0.45	4/4/2/3	0.531	6/1/2	0.68	4/5/1/3	0.63	6/1/1/3	*0.357	2/2/1
0.653	1/3/4	0.42	5/2/3	0.489	7/1/2	0.65	5/5/1/3	0.39	7/1/1/3	*0.529	3/2/1
0.756	2/3/4	0.38	1/6/2/3	0.697	8/1/2	0.44	6/5/1/3	0.50	8/1/1/3	*0.556	4/2/1
0.537	3/3/4	0.37	2/6/2/3	0.386	9/1/2	0.68	7/5/1/3	0.65	9/1/1/3	*0.479	1/5/2/1
0.577	1/4/4	0.49	3/6/2/3	0.731	10/1/2	0.63	1/8/5/1/3	0.71	10/1/1/3	*0.526	2/5/2/1
0.756	2/4/4	0.64	7/2/3	0.562	1/2/2	0.49	2/8/5/1/3	0.73	1/1/1/3	*0.375	3/5/2/1
0.421	5/4	0.40	1/8/2/3	0.462	2/2/2	0.68	1/1/4	0.39	12/1/1/3	*0.734	4/5/2/1
0.421	1/6/4	0.63	2/8/2/3	0.356	3/2/2	0.70	2/1/4	0.42	13/1/3	*0.493	6/2/1
0.421	2/6/4	0.55	1/4/3	0.506	4/2/2	0.79	1/3/1/4	0.38	14/1/3	*0.643	1/7/2/1
0.816	1/7/4	0.50	2/4/3	0.659	5/2/2	0.52	2/3/1/4	0.73	15/1/3	*0.403	2/7/2/1
0.591	2/7/4	0.42	3/4/3	0.489	6/2/2	0.93	1/4/1/4	0.37	1/2/1/3	*0.578	3/7/2/1
0.530	3/7/4	0.81	4/4/3	0.531	7/2/2	0.55	2/4/1/4	0.46	1/2/1/3	*0.553	4/7/2/1
0.872	8/4	0.87	5/4/3	0.386	8/2/2	0.62	5/1/4	0.36	2/2/1/3	*0.656	8/2/1
0.628	9/4	0.81	6/4/3	0.637	9/2/2	0.51	6/1/4	0.50	2/2/1/3	*0.464	9/2/1
0.687	10/4	0.63	7/4/3	0.463	10/2/2	0.76	7/1/4	0.65	3/2/1/3	*0.854	10/2/1
		0.81	8/4/3	0.389	11/2/2	0.57	8/1/4	0.56	4/2/1/3	*0.862	11/2/1
		0.85	9/4/3	0.552	12/2/2	0.63	9/1/4	0.53	5/2/1/3	*0.813	12/2/1
		0.83	10/4/3	0.418	13/2/2	0.60	1/10/1/4	0.46	5/2/1/3	*0.879	13/2/1

* دال إحصائيًا عند 0.05 (معامل ارتباط بيرسون الجدولي = 0.360)



يتضح من جدول رقم (5) أن معاملات الارتباط بين كل عبارة والمحور الخاص بها ذات دلالة احصائية.

جدول رقم (6)

معامل الارتباط بين درجة كل محور والدرجة الكلية لاستمارة الاستبيان

ن = 20

قيمة معامل الارتباط	محاور الاستمارة
*0.863	المحور الأول (دراسة الوضع الحالي بمديريات الشباب والرياضة بالعراق)
*0.747	المحور الثاني (مفهوم وأهمية تقنية الهواتف الذكية)
*0.894	المحور الثالث (متطلبات تطبيق تقنية الهواتف الذكية لتحقيق أهداف مديريات الشباب والرياضة بالعراق)
*0.891	المحور الرابع (نتائج ومؤشرات الاداء طبقاً لتطبيق تقنية الهواتف الذكية بمديريات الشباب والرياضة بالعراق)

* دال إحصائياً عند 0.05 (معامل ارتباط بيرسون الجدولي = 0.349)

يتضح من جدول (6) أن معاملات الارتباط بين كل محور وإجمالي الاستبيان دالة إحصائياً مما يدل على صدق

الاتساق الداخلي لمحاور الاستبيان.

النتائج:

تم التحقق من الثبات باستخدام معامل ألفا كرونباخ لإيجاد ثبات عبارات استمارة الاستبيان وثبات محاور الاستبيان

وهذا ما يوضحه الجداول ارقام (7، 8).



جدول (7)

ن = 20

معامل ثبات ألفا كرونباخ لعبارات الاستبيان

معامل ثبات ألفا		رقم العبارة	معامل ثبات ألفا		رقم العبارة	معامل ثبات ألفا		رقم العبارة	معامل ثبات ألفا		رقم العبارة	معامل ثبات ألفا		رقم العبارة
كرونيباخ في حالة	رقم العبارة		كرونيباخ في حالة	رقم العبارة		كرونيباخ في حالة	رقم العبارة		كرونيباخ في حالة	رقم العبارة		كرونيباخ في حالة	رقم العبارة	
للمحور	للاستبيان		للمحور	للاستبيان		للمحور	للاستبيان		للمحور	للاستبيان		للمحور	للاستبيان	
0.943	0.919	11/4/3	0.943	0.793	4/2/2	0.943	0.830	1/5/3/1/3	0.943	0.900	12/2/1	المحور الاول		
0.943	0.919	1/4/3	0.943	0.794	5/2/2	0.943	0.831	2/5/3/1/3	0.943	0.900	13/2/1	0.943	0.811	1/1/1
0.943	0.919	2/4/3	0.943	0.795	6/2/2	0.943	0.834	4/5/1/3	0.943	0.919	14/2/1	0.943	0.792	2/1/1
0.943	0.924	3/4/3	0.943	0.826	7/2/2	0.943	0.815	5/5/1/3	0.943	0.919	15/2/1	0.943	0.795	3/1/1
0.943	0.927	4/4/3	0.943	0.790	8/2/2	0.943	0.835	6/5/1/3	0.943	0.924	16/2/1	0.943	0.784	4/1/1
0.943	0.924	5/4/3	0.943	0.793	9/2/2	0.943	0.835	7/5/1/3	0.943	0.925	17/2/1	0.943	0.800	5/1/1
0.943	0.924	6/4/3	0.943	0.793	10/2/2	0.943	0.834	1/8/5/1/3	0.943	0.926	18/2/1	0.943	0.793	6/1/1
0.943	0.925	7/4/3	0.943	0.795	11/2/2	0.943	0.820	2/8/5/1/3	0.943	0.925	1/1/1/3	0.943	0.794	7/1/1
0.943	0.924	8/4/3	0.943	0.790	12/2/2	0.943	0.820	1/1/4	0.943	0.925	2/1/1/3	0.943	0.795	8/1/1
0.943	0.898	9/4/3	0.943	0.794	13/2/2	0.943	0.854	2/1/4	0.943	0.925	3/1/1/3	0.943	0.826	9/1/1
0.943	0.905	10/4/3	0.943	0.796	14/2/2	0.943	0.855	1/3/1/4	0.943	0.926	4/1/1/3	0.943	0.790	10/1/1
0.943	0.902	11/4/3	0.943	0.792	15/2/2	0.943	0.833	2/3/1/4	0.943	0.926	5/1/1/3	0.943	0.790	11/1/1
0.943	0.895	12/4/3	0.943	0.795	16/2/2	0.943	0.844	1/4/1/4	0.943	0.926	6/1/1/3	0.943	0.793	12/1/1
0.943	0.918	13/4/3	0.943	0.793	17/2/2	0.943	0.845	2/4/1/4	0.943	0.926	7/1/1/3	0.943	0.793	13/1/1
0.943	0.918	14/4/3	المحور الثالث			0.943	0.838	5/1/4	0.943	0.925	8/1/1/3	0.943	0.795	14/1/1
0.943	0.918	15/4/3	0.943	0.796	1/1/3	0.943	0.835	6/1/4	0.943	0.925	9/1/1/3	0.943	0.790	15/1/1
0.943	0.919	16/4/3	0.943	0.799	2/1/3	0.943	0.862	7/1/4	0.943	0.925	10/1/1/3	0.943	0.794	16/1/1
0.943	0.795	17/4/3	0.943	0.793	3/1/3	0.943	0.826	8/1/4	0.943	0.926	11/1/1/3	0.943	0.796	17/1/1
0.943	0.793	18/4/3	0.943	0.798	4/1/3	0.943	0.833	9/1/4	0.943	0.925	12/1/1/3	0.943	0.792	18/1/1
0.943	0.793	19/4/3	0.943	0.797	5/1/3	0.943	0.860	1/10/1/4	0.943	0.924	13/1/3	0.943	0.795	19/1/1
المحور الرابع			0.943	0.789	6/1/3	0.943	0.832	2/10/1/4	0.943	0.924	14/1/3	0.943	0.793	20/1/1
0.943	0.844	1/4	0.943	0.790	7/1/3	0.943	0.836	1/1/1/5	0.943	0.924	15/1/3	0.943	0.793	1/2/1
0.943	0.845	2/4	0.943	0.903	8/1/3	0.943	0.833	2/1/1/5	0.943	0.924	1/1/2/1/3	0.943	0.796	2/2/1
0.943	0.838	1/3/4	0.943	0.898	1/2/3	0.943	0.833	3/1/1/5	0.943	0.924	2/1/2/1/3	0.943	0.799	3/2/1
0.943	0.835	2/3/4	0.943	0.897	1/2/2/3	0.943	0.833	4/1/1/5	0.943	0.923	1/2/2/1/3	0.943	0.793	4/2/1
0.943	0.862	3/3/4	0.943	0.902	2/2/2/3	0.943	0.931	5/1/1/5	0.943	0.924	2/2/2/1/3	0.943	0.798	1/5/2/1
0.943	0.789	1/4/4	0.943	0.898	3/2/2/3	0.943	0.931	5/1/5	0.943	0.924	3/2/1/3	0.943	0.797	2/5/2/1
0.943	0.790	2/4/4	0.943	0.898	1/3/2/3	0.943	0.931	6/1/5	0.943	0.925	4/2/1/3	0.943	0.789	3/5/2/1
0.943	0.903	5/4	0.943	0.898	2/3/2/3	0.943	0.930	7/1/5	0.943	0.924	1/5/2/1/3	0.943	0.790	4/5/2/1
0.943	0.925	1/6/4	0.943	0.897	1/4/2/3	0.943	0.931	1/8/1/5	0.943	0.923	2/5/2/1/3	0.943	0.903	6/2/1
0.943	0.924	2/6/4	0.943	0.897	2/4/2/3	0.943	0.929	2/8/1/5	0.943	0.925	3/5/2/1/3	0.943	0.898	1/7/2/1
0.943	0.923	1/7/4	0.943	0.910	3/4/2/3	0.943	0.930	1/9/1/5	0.943	0.924	6/2/1/3	0.943	0.897	2/7/2/1
0.943	0.790	2/7/4	0.943	0.902	4/4/2/3	0.943	0.931	2/9/1/5	0.943	0.925	7/2/1/3	0.943	0.902	3/7/2/1
0.943	0.794	3/7/4	0.943	0.902	5/2/3	0.943	0.930	3/9/1/5	0.943	0.901	8/2/1/3	0.943	0.898	4/7/2/1
0.943	0.796	8/4	0.943	0.903	1/6/2/3	0.943	0.945	4/9/1/5	0.943	0.900	9/2/1/3	0.943	0.898	8/2/1
0.943	0.792	9/4	0.943	0.912	2/6/2/3	0.943	0.935	10/1/5	0.943	0.903	10/2/1/3	0.943	0.898	9/2/1
0.943	0.844	10/4	0.943	0.898	3/6/2/3	المحور الثاني			0.943	0.903	11/2/1/3	0.943	0.897	10/2/1
			0.943	0.898	7/2/3	0.943	0.929	1/1/2	0.943	0.899	1/12/2/1/3	0.943	0.897	11/2/1
			0.943	0.905	1/8/2/3	0.943	0.935	2/1/2	0.943	0.904	2/12/2/1/3	0.943	0.910	12/2/1
			0.943	0.902	2/8/2/3	0.943	0.941	3/1/2	0.943	0.897	3/12/2/1/3	0.943	0.902	13/2/1
			0.943	0.927	1/4/3	0.943	0.941	4/1/2	0.943	0.819	4/12/2/1/3	0.943	0.902	3/2/1
			0.943	0.920	2/4/3	0.943	0.795	5/1/2	0.943	0.825	5/12/2/1/3	0.943	0.903	4/2/1
			0.943	0.920	3/4/3	0.943	0.795	6/1/2	0.943	0.825	13/2/1/3	0.943	0.912	5/2/1
			0.943	0.920	4/4/3	0.943	0.795	7/1/2	0.943	0.819	1/14/2/1/3	0.943	0.898	6/2/1
			0.943	0.918	5/4/3	0.943	0.795	8/1/2	0.943	0.821	2/14/2/1/3	0.943	0.898	7/2/1
			0.943	0.920	6/4/3	0.943	0.786	9/1/2	0.943	0.821	15/2/1/3	0.943	0.905	8/2/1
			0.943	0.920	7/4/3	0.943	0.791	10/1/2	0.943	0.833	1/3/1/3	0.943	0.902	9/2/1
			0.943	0.920	8/4/3	0.943	0.795	1/2/2	0.943	0.832	2/3/1/3	0.943	0.895	1/10/2/1
			0.943	0.919	9/4/3	0.943	0.784	2/2/2	0.943	0.820	3/3/1/3	0.943	0.904	2/10/2/1
			0.943	0.920	10/4/3	0.943	0.820	3/2/2	0.943	0.817	4/3/1/3	0.943	0.903	11/2/1



معامل الفا كرونباخ $0.70 \leq$

يتضح من جدول رقم (7) أن معامل ثبات عبارات الاستبيان مقبول (أكبر من 0.70) مما يدل على ثبات عبارات الاستبيان وان أي حذف أي عبارة سيؤثر سلباً على ثبات الاستبيان.

جدول (8)

قيم معامل الفا كرونباخ لمحاور الاستبيان

معامل الفا كرونباخ		محاور الاستمارة
للاستبيان	للمحور ككل	
0.931	0.886	المحور الأول (دراسة الوضع الحالي بمديريات الشباب والرياضة بالعراق)
	0.904	المحور الثاني (مفهوم وأهمية تقنية الهواتف الذكية)
	0.796	المحور الثالث (متطلبات تطبيق تقنية الهواتف الذكية لتحقيق أهداف مديريات الشباب والرياضة بالعراق)
	0.809	المحور الرابع (نتائج ومؤشرات الاداء طبقاً لتطبيق تقنية الهواتف الذكية بمديريات الشباب والرياضة بالعراق)

معامل الفا كرونباخ $0.70 \leq$

يتضح من جدول رقم (8) أن معامل ثبات المحاور والاستبيان مقبول (أكبر من 0.70) مما يدل على ثبات المحاور والاستبيان وان أي حذف أي عبارة سيؤثر سلباً على ثبات الاستبيان.

تطبيق استمارة الاستبيان :

مجالات التطبيق :

المجال البشري :

تم تطبيق الاستبيان في صورتها النهائية عن طريق تسليمها شخصياً من قبل الباحث الى جميع افراد عينة البحث والبالغ عددهم (117) فرداً

المجال المكاني :

مديريات الشباب والرياضة بالعراق

المجال الزمني :

تم تطبيق استمارة الاستبيان الخاصة بالبحث في الفترة من 2025/4/1 وحتى 2025/4/30.



طريقة تصحيح استمارة الاستبيان :

اعتمد الباحث في تحديد استجابات استمارة الاستبيان على ميزان (ليكرت الثلاثي) والذي يتمثل في (موافق – الى حد ما - غير موافق) وقد اعطت الاستجابات (3، 2، 1).

المعالجات الإحصائية المستخدمة في البحث :

تم ايجاد المعالجات الإحصائية باستخدام برنامج SPSS version 2020 فيما يلي :-

■ النسبة المئوية % Percentage

■ معامل الارتباط (لبيرسون) Pearson

■ معامل ثبات الفا كرونباخ Alpha Cronbach

■ المتوسط الحسابي Mean

■ اختبار تحليل التباين في اتجاه واحد. One Way ANOVA

■ مربع كا2 Chi-Square Tests

الاستنتاجات والتوصيات

أولاً : الاستنتاجات

1- أن العاملين بمديريات الشباب والرياضة لديهم اتجاهًا عامًا لاستخدام الهاتف النقال في إنجاز أعمالهم ، نظرا لسهولة الاستخدام في أي وقت ومكان، فالهاتف النقال موجود مع العاملين باستمرار، في البحث عن المعلومات باستخدام الهاتف النقال كأداة مرنة تتيح استخدامه في أي مكان وأي زمان، دون أية صعوبات في التعامل مع هذه التقنية، إضافة إلى كونه وسيلة تزيد من تعلمهم إنجاز المهام الإدارية ذاتيا وبالتالي ثقتها في نفسها، ومن ناحية أخرى يراعي الفروق الفردية، ويصل بالعاملين إلى مستوى الإتقان المطلوب. وهذا يعزز من كون استخدام الهاتف النقال في العمل ينمي الجانب المعرفي لدى العاملين، وتطوير أدائهم الوظيفي

2- أن التليفونات الخلوية الذكية تصدرت قائمة الاستخدام بنسبة 68.31% حيث أصبحت وسيلة استخدام لا غنى عنها، بل وضرورة من ضروريات التواصل والاتصال. خاصة بعد انخفاض أسعارها وتنوع وتعدد فئاتها ومنتجاتها، وجاءت في المرتبة الثانية الحاسبات الشخصية بنسبة 13.58% باعتبارها أداة تعليمية يحتاجها كثير من العاملين في إنجاز أعمالهم وفي الاتصال بالإنترنت وفي كثير من الأعمال والتكليفات الدراسية.



3- تبين من الدراسة ان نظام التشغيل الأكثر استخداما هو : Android os بنسبة 86.70% باعتبار أنه معتمد من أكثر الشركات المنتجة لأجهزة الهاتف ، باستثناء بعض الأنواع الأقل شهرة أو الأعلى سعرا أو محدودة الانتشار في المجتمع المصري مثل Apple ios و Windows os. وطالبا واحدا استخدم كل الأنظم

4- استحوذ أجهزّة الهاتف المحمول على مدى كبير من وقت جميع المستخدمين حيث اقتصر استخدام نحو 10% من المستخدمين على فترة ساعة واحدة يوميا، مع تدرج في معدل الاستخدام حيث زادت النسبة إلى نحو 18% لمن يستخدم الهاتف بين ساعة وساعتين. وزادت النسبة إلى ما يقرب من الثلث لمن يستخدم الهاتف بين ثلاث، وست ساعات. وجاءت الغالبية من مستخدمي الهاتف في الفئة أكثر من ست ساعات يوميا، وهو ما يدل بوضوح على أن هذه الأجهزة تلعب دورا كبيرا في حياة مستخدميها بوجه عام والعاملين على نحو خاص

5- اكدت الدراسة علي أن استخدام الهاتف يعد جزءا أصيلا من الحياة اليومية حيث يمثل عنصرا أساسيا لاغني عنه في الحياة اليومية لأكثر من 92% من العاملين بمديريات الشباب والرياضة باستثناء نسبة تقل عن 8% حيث لا يشكل إلا حدثا أسبوعيا أو شهريا في حياتهم.

6- اظهرت الدراسة أن تطبيقات الهاتف الذكي هي التطبيقات الأكثر استخداما من جانب العاملين وذلك برصيد 159 عاملاً وبنسبة لا تتعدى 55.21% وهو أمر طبيعي حيث أن الإنسان بطبعه اجتماعي وهذه التطبيقات إنما تفعل هذا الدور.

7- يتضح من خلال الدراسة ان التأثير الايجابي جاء في المرتبة الاولى بنسبة 77.78% وكان مبرر ذلك الوصول للمعلومات بسهولة، توفر الوقت وتسهل من الوصول عكس المكتبة التقليدية سهولة الاستخدام والتعلم معرفة كل ما يدور خلال اليوم في أى وقت سهولة البحث والوصول للمعلومات

ثانياً التوصيات

من خلال عرض ومناقشة النتائج توصل الباحث الى

- 1- العمل علي اجراء المزيد من الدراسات للكشف عن تطبيقات الهواتف الذكية لإنجاز الأعمال الادارية
- 2- إن الوصول الي عصر الاتصالات والمعلومات بل وثورة الإلكترونيات التي نحن بصدها الان يتطلب منا التعبئة المجتمعية والبنية التحتية لاستيعاب كافة المفاهيم المتعلقة بذلك.
- 3- ضرورة اعادة النظر في البرامج الذكية واستراتيجيات تنفيذها من أجل استيعاب مفاهيم الثورة التكنولوجية والعمل علي دمجها في المؤسسات الرياضية



- 4- ضرورة وضع مجموعة من الاجراءات والقواعد التي من شأنها تنظيم عملية استخدام الهواتف الذكية في التفاعل والتواصل داخل مديريات الشباب والرياضة بالعراق
- 5- أن تقوم مديريات الشباب والرياضة بعقد العديد من المؤتمرات والندوات حول الاثار المتعلقة بالتعلم النقال ووضع المعالجات والحلول لتحقيق الاستفادة منه
- 6- ضرورة السعي علي التعاون المشترك بين شركات الاتصالات مع الجهات الرياضية لتوفير البنية التحتية المناسبة من أجل تفعيل إستخدام الهواتف الذكية في إنجاز المهام الادارية
- 8- الاهتمام بالدراسات الخاصة بتصميم وتطوير المحتوى والانتقال من التنظير والفلسفة الي التطبيق والعمل



المراجع

أولا : المراجع العربية :

- إبراهيم الفقى (2015). "كايزن: مفتاح النجاح التنافسي لليابان". مكتبة المنارة العالمية (arabcast.org)
- إبراهيم عبد المقصود، حسن احمد الشوافعى (2003): الموسوعة العلمية للإدارة الرياضية ، والتخطيط فى المجال الرياضى، ط 1 ، منشأة المعارف بالاسكندرية.
- أحمد السيد الكردي (2015). أسلوب كايزن لتحسين العمليات الإدارية ، منتدى التنمية الادارية
- أحمد محمد غنيم (2015). المدخل الياباني للتحسن المستمر ومدى إستفادة المنظمات العربية منه ، ط 1 دار الإدارة للبحوث والتدريب والإستشارات
- اسماعيل يحيى التكريتي (2008). "محاسبة التكاليف المتقدمة (قضايا معاصرة) " ، ط 2 ، دار الحامد للنشر والتوزيع ، عمان -الأردن.
- أمل مبارك الحمار (2016) أثر استخدام تطبيقات الهواتف الذكية في تسهيل التعلم لدى الطالب المعلمين واتجاههم نحو التعلم الجوال، د ا رسات عربية في علم النفس
- أمين انور الخولى، جمال الدين الشافعى(2000): منهج التربية البدنية المعاصرة، دار الفكر العربي، القاهرة.
- باشى بازر ، محمد وسيم (2014). دور سلوك القيادة التحويلية في تقرير مبادئ التحسين المستمر (كايزن) دمشق جامعة دمشق ، كلية الاقتصاد ، رسالة ماجستير غير منشورة
- بسام زاهر (2008): السياسات الادارية ،ميرية الكتب والمطبوعات ،جامعة تشرين ، سوريا.
- جلال شبسات (2011): البرامج المعاصرة لجودة حياة العمل فى المؤسسات ، القدس ، 2011
- حافظ العمري (2015). طرق تحسين الجودة الشاملة (الكايزن) مكتبة شذرات الالكترونية
- حامد بن صالح الشمري (2007). إدارة الجودة الشاملة ، صناعة النجاح في سياق التحديات ، ط 2 ، دار الفرقان فلسطين



- حسن الشافعي (2017) : إدارة الجودة الشاملة في التربية البدنية والرياضة ، دار الوفاء للطباعة والنشر الاسكندرية
- خالد عبدالرحمن الهيبي (2008): إدارة الموارد البشرية - الاتجاهات الحديثة في إدارة الجودة ، دار وائل للنشر ، عمان.
- خضير كاظم حمود، هايل يعقوب فاخوري (2009): إدارة الانتاج والعمليات ، الطبعة الاولى ، دار صفاء ، عمان ، الاردن.
- خلود بنت خميس بن عبد الله الحضرمية، حسني محمد نصر. (2017) (خصائص تطبيقات الهواتف الذكية للصحف والمجلات في سلطنة عمان: دراسة تحليلية رسالة ماجستير غير منشورة جامعة السلطان قابوس).
- خليفة المحرزي (2015). التدريب على استراتيجية كايزن اليابانية التحسين المستمر ، الرياض مركز صناعة العبقرية للتدريب
- رافت هندواي السباعي (2012) :
- رافع بن سالم الشنفري (2009) مدي إمكانية تطبيق المواصفة القياسية العالمية 2008/9001 ISO بالمؤسسات الحكومية بسلطنة عمان ".
- رجاء عبد الله (2011). فلسفة يابانية تحقق المعجزات كايزن... والتغيير المستمر. مجلة المعلوماتية. دراسات العدد 61
- غازي الحالبية (2013) أثر الحوافز في تحسين الأداء لدى العاملين في مؤسسات القطاع العام في الأردن دراسة تطبيقية على أمانة عمان الكبرى.
- نادية عبدالخالق رمضان بكر (2016) مدخل التحسين المستمر وأثره على أداء المنظمات
- نزار عبد المجيد البرازي وآخرون (2008). تقنيات التحسن المستمر والاداء المنظمى ، في إطار مفاهيمي ، مجلة العلوم الادارية والاقتصادية ، عدن جامعة عدن ، الجمعية العلمية لخريجي ومنتسبي كليتي الاقتصاد والعلوم الادارية ع 1



- هالة صلاح زايد (2023) أثر التحول الرقمي على الأداء الوظيفي للموارد البشرية للعاملين
بشركة الخدمات التجارية البترولية (بتروتريد) مجلة الأكاديمية البحرية للعلوم والتكنولوجيا والنقل
البحري، المجلد 14 (العدد 1)
ثانياً : المراجع الاجنبية :

- Adam & Foster. (2001) , Quality Improvement Practices and the Effect
- Duan, S. X., Deng, H., & Wibowo, S. (2023). Exploring the impact of digital work on work–life balance and job performance: a technology affordance perspective. *Information Technology & People*, 36(5), 2009-2029.
- Fu, Q. (2022). How does digital technology affect manufacturing upgrading? Theory and evidence from China. *PloS one*, 17(5), e0267299
- Haleem, A., Javaid, M., Qadri, M. A., & Suman, R. (2022). Understanding the role of digital technologies in education: A review. *Sustainable Operations and Computers*, 3, 275-285.
- Martin, Karen. (2015). "The Spirit of Kaizen-or How to Be Successful". *Eductional-Business-articles.com*.
- Qureshi, M. I., Khan, N., Raza, H., Imran, A., & Ismail, F. (2022). Digital technologies in education 4.0. Does it enhance the effectiveness of learning?.
- Saha, T. (2022). Effects of Digital Presence on Business Development: A Study from the Perspectives of Pandemic Situation in Bangladesh. *Can. J. Bus. Inf. Stud*, 4(6), 125-136.