



Digital communication and its relationship to functional creativity among members of futsal clubs in the Middle Euphrates governorates from the point of view of their employees

Asst. Dr Kamal Mazhar Hassan *

College of Physical Education and Sports Sciences, University of Babylon, Iraq

hkmal1804@gmail.com

Research submission date: 6/10/2023

Publication date : 9/30/2023

Abstract

The use of mass communication means, and with the tremendous development in digital communication technology, there has become what is known as digital journalism, digital radio, digital telephone, digital interactive television, educational platforms, YouTube, various types of social media, other means of communication, and means of storing information and... Smartphones, and career creativity is an effective role for members of football clubs The introduction of halls, because they stimulate behavior, so the role of digital communication comes as a moral incentive to stimulate motivation.

The research aimed to prepare a measure of digital communication and prepare a special form for functional creativity, learn about their reality, identify the differences between them, and identify the relationship of digital communication with functional creativity among members of futsal clubs in the governorates of the Middle Euphrates.

The members of the clubs in the Middle Euphrates governorates are the human domain, while the time domain is from 11/4/2022 to 5/11/2023, and the spatial domain is the federations in the Middle Euphrates governorates.

The steps for preparing a measure of digital communication and functional creativity were followed on a sample of club members in the governorates of the Middle Euphrates using the descriptive approach, as the total number reached (130) members.

The reality of digital communication and functional creativity of members of sports clubs in the Middle Euphrates governorates was identified.

The researcher found that there is a correlation between digital communication and the functional creativity of members of sports clubs in the governorates of the Middle Euphrates, which in turn increases the functional creativity of members of sports clubs in the governorates of the Middle Euphrates.

Keywords: digital communication, career creativity, sports clubs

[https://doi.org/ 10.58305/ ejst.v13i48.330](https://doi.org/10.58305/ejsst.v13i48.330)

Email: hkmal1804@gmail.com

This is an open access article.

الاتصال الرقمي وعلاقته بالأبداع الوظيفي لدى اعضاء اندية كرة قدم الصالات في محافظات الفرات اللاوسط من وجهة نظر العاملين فيها

م.د. كمال مزهر حسن *

كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة، جامعة بابل، العراق

hkmal1804@gmail.com

تاريخ النشر/2023/9/30

تاريخ تسليم البحث /2023/6/10

المخلص

ان استخدام وسائل الاتصال الجماهيري ومع التطور الهائل في تكنولوجيا الاتصال الرقمي اصبح هناك ما يعرف بالصحافة الرقمية والراديو الرقمي والهاتف الرقمي والتلفزيون التفاعلي الرقمي والمنصات التعليمية واليوتيوب ووسائل التواصل الاجتماعي بمختلف انواعها ووسائل التواصل الاخرى ووسائل خزن المعلومات والهواتف الذكية ، ويعد الابداع الوظيفي دور فعال اعضاء اندية كرة قدم الصالات ، كونها تحرك السلوك ، لذا يأتي دور الاتصال الرقمي كدافع معنوي لاثارة الدافعية .

وهدف البحث الى اعداد مقياس الاتصال الرقمي واعداد استمارة خاصة بالابداع الوظيفي والتعرف على واقعهم والتعرف على الفروق بينهما، والتعرف على علاقة الاتصال الرقمي بالابداع الوظيفي اعضاء اندية كرة قدم الصالات في محافظات الفرات اللاوسط.

وان اعضاء الاندية في محافظات الفرات اللاوسط هم المجال البشري اما المجال الزمني من 2022/11/4 الى 2023/5/11 والمجال المكاني هو الاتحادات في محافظات الفرات اللاوسط.

و تم اتباع خطوات اجراء اعداد مقياس الاتصال الرقمي و الابداع الوظيفي على عينة اعضاء الاندية في محافظات الفرات اللاوسط باستخدام المنهج الوصفي إذ حيث بلغ العدد الاجمالي (130) عضوا .

و تم التعرف على واقع الاتصال الرقمي والابداع الوظيفي لاعضاء الاندية الرياضية في محافظات الفرات اللاوسط. و توصل الباحث إلى وجود علاقة ارتباطية بين الاتصال الرقمي و الابداع الوظيفي لاعضاء الاندية الرياضية في محافظات الفرات اللاوسط و الذي بدوره يزيد من الابداع الوظيفي لاعضاء الاندية الرياضية في محافظات الفرات اللاوسط.

الكلمات المفتاحية : الاتصال الرقمي ، الابداع الوظيفي ، الاندية الرياضية

1 التعريف بالبحث

1-1 مقدمة البحث وأهميته

في ضوء الاهتمام بالجانب الرياضي في معظم انحاء العالم بات الاتصال الرقمي يشكل عنصراً أساسياً من عناصر المجتمعات الرياضية مهما بلغت درجة تطور هذا المجتمع ليغدو قريناً للرياضة في الفعاليات والنشاطات المختلفة بصورة عامة ، اذ يعد الاتصال الرقمي احد اهم التقنيات التي تستخدم وسائل الاتصال الجماهيري ، لما يمتاز به من خصائص جعلت منه الأكثر انتشاراً في جميع انحاء العالم ، واصبح المتلقي يميل الى اختيار برامج محددة ومقصودة يطلبها بنفسه ويتفاعل معها اكثر من تلقي البرامج التي اعتاد عليها في السابق ومع التطور الهائل في تكنولوجيا الاتصال الرقمي اصبح هناك ما يعرف بالصحافة الرقمية والراديو الرقمي والهاتف الرقمي و كذلك التلفزيون التفاعلي الرقمي والمنصات التعليمية واليوتيوب ومختلف وسائل التواصل الاخرى ووسائل خزن المعلومات و الهواتف الذكية والتي بدورها تقدم برامج محددة ومنتقاة من قبل المشاهد وفي الوقت الذي يريده و ان تحوله من متلقٍ سلبي الى ايجابي يتابع المواد التي تُعرض بشكل فعال .

ويعد الابداع الوظيفي مهمة جداً لا عشاء النندية الرياضية ، لكونها تحرك السلوك نحو تقديم الامكانيات كافة التي تخدم اعضاء النندية و بذل الجهود لتحقيق الأهداف ، فكيف يمكن لنا أن نتصور اعضاء النندية الرياضية وهو لا يمتلك دافعية في الابداع الوظيفي نحو المشاركة و الانجاز في كافة المهرجانات الرياضية كافة ، واثبات ما لديه من قدرات تميزه عن غيره ، وما هو موقعه عند مقارنته عضواً آخر لديه دافعية للابداع الوظيفي عالي للمشاركة وتحقيق الانجاز لذا يأتي دور الاتصال الرقمي كدافع معنوي لإثارة الدافعية وتكريم المتميزين ليكون محركاً لإثارة دافعية الآخرين.

تعد النندية المكان الاول لمزاولة النشاط الرياضي بشكل منتظم ، ان الفرق الرياضية المختلفة المتمثلة في افضل اللاعبين لكل النندية واعداد الفرق ، تعد واجهة النندية رياضياً وعنوان تقدمها اذ يحتوي على الكثير من الفوائد والقيم التربوية التي تساهم بدورها في تحقيق اهداف البرنامج الرياضي العام ومن امثلتها التدريب على القيادة والتعاون وتنمية النضج الانفعالي والاعتماد على النفس وغيرها من الاهداف التربوية الاخرى ومن اجل هذه الأهمية عمد الباحث الى دراسة دور الاتصال الرقمي وعلاقته بالابداع الوظيفي نحو المنافسات لاعضاء النندية الرياضية في محافظات الفرات الاوسط

1-2 مشكلة البحث:

بالرغم من الدعوات المستمرة في الندوات والمؤتمرات العلمية التي تحث على تفعيل دور الرياضة و المنافسات الرياضية ، يرى الباحث من خلال عمله كعضو الهيئة الادارية

لنادي بابل بعض الضعف في الابداع الوظيفي في المنافسات الرياضية لدى بعض اعضاء النادي بسبب عدم شعور اعضاء النادي بالاهتمام بهذه المنافسات من القائمين على الرياضة على الرغم من كونها اللبنة الاساسية للارتقاء بالمستوى الرياضي وكذلك عدم اهتمام الاتصال الرقمي بالرياضة ودورها الفاعل في المجتمع لكون الاتصال الرقمي جانباً اعلامياً وتطويرياً للعضو و حافزاً لتتويج المثابرين والتميزين وللإشادة بجهود اعضاء النادي المشاركين كدافع معنوي، اضافة الى قلة متابعة وسائل الاتصال الرقمي من اعضاء النادي الرياضية التي تهتم بتطوير الجانب المعرفي التي تخص الجانب الرياضي و كمحاولة جادة من الباحث لمعرفة دور الاتصال الرقمي ومدى تأثيره في الابداع الوظيفي وانعكاسها للدور الايجابي في عمل العضو والارتقاء بالرياضة .

ولمعرفة الدور الذي يلعبه الاتصال الرياضي الرقمي في الابداع في المنافسات الرياضية ، من الجوانب المختلفة من حيث تطوير الجانب المعرفي والنفسي والتربوي والاجتماعي و الجانب الاعلامي ومدى تسليطه على المشاركات من باب التكريم والثابة والاشادة بالدور الكبير والجهود المبذولة من اعضاء النادي لبذل قصارى جهدهم للارتقاء بفرقهم ورفع اسم انديتهم في المنافسات والمشاركات لذا لا بد من الاهتمام بالاعلام وتسليط الضوء نحو هذه الشريحة المهمة تقديراً لجهودهم المبذولة ولوجود مواهب يجب ان تظهر من خلال تحقيق العمل المجتهد في الابداع الوظيفي و دافعية المشاركة للمنافسات الرياضية ، من هنا طرأت فكرة معرفة دور الاتصال الرقمي في هذا المجال ، ومن خلال اطلاع الباحث على الدراسات السابقة لم يجد دراسة تناولت شريحة اعضاء النادي.

1-3 اهداف البحث

1. اعداد مقياسي الاتصال الرقمي والابداع الوظيفي لـ اعضاء النادي الرياضية محافظات الفرات الاوسط
2. التعرف على واقع الاتصال الرقمي والابداع الوظيفي لأعضاء النادي الرياضية في محافظات الفرات الاوسط .
3. التعرف على علاقة الاتصال الرقمي والابداع الوظيفي لأعضاء النادي الرياضية في محافظات الفرات الاوسط.

1-4 فرض البحث :

هنالك علاقة ارتباط معنوية بين الاتصال الرقمي والابداع الوظيفي لـ اعضاء النادي الرياضية في محافظات الفرات الاوسط .

5-1 مجالات البحث

1-5-1 المجال البشري : اعضاء الاندية العاملين في الاتحادات الرياضية في محافظات الفرات الاوسط للعام الدراسي 2022-2023 .

2-5-1 المجال الزماني : 2022/1/04 - 2023/06/08 .

3-5-1 المجال المكاني : الاتحادات في محافظات الفرات الاوسط .

6-1 تحديد المصطلحات

- الاتصال الرقمي : هو خلق الاتصال الفعال بكافة الوسائل الرقمية بما يخدم المجال الرياضي . ولا يتعد هذا المفهوم كثيراً عن مفهوم الاتصال من خلال الكمبيوتر ، او الاتصال الرياضي القائم على الكمبيوتر ، وكلها مفاهيم تؤكد على دور الكمبيوتر ومختلف الوسائل الرقمية المختلفة . بحيث لا يمكن ان نغفلها - بوصفها وامتداداتها وعلاقتها من خلال النظم الرقمية المتعددة الاشكال (مسموعاً ومرئياً ومقروءاً) والوسائط والنماذج (برامج رياضية ، يوتيوب ، مدونات ، مواقع).

- 7-1 الابداع الوظيفي : هو السلوك الذي يتمخض عنه انجاز العضو للمهام المعهودة اليه سواء كانت مادية ام بشرية في ضوء المتطلبات الدقيقة والملازمة للمواقف .

3 منهجية البحث واجراءاته الميدانية

3-1 منهج البحث

ان اختيار المنهج الملائم لحل مشكلة او تحقيق هدف من أهم الخطوات التي يترتب عليها نجاح البحث، وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي والدراسات المقارنة والعلاقات الارتباطية ، نظراً لملاءمته وطبيعة الدراسة الحالية" إذ يهدف البحث الوصفي إلى تحديد الظروف والعلاقات بين الواقع والظاهر ويهدف الأسلوب المسحي الوصفي إلى جمع البيانات من أفراد المجتمع لتحديد الحالة الراهنة للمجتمع في متغيرات عديدة ."

3-2 مجتمع البحث وعينته

تم تحديد مجتمع البحث و تم جمع البيانات والمعلومات الخاصة بمجتمع البحث والمتمثلة باعضاء الاندية الرياضية بمحافظات الفرات الاوسط ، إذ بلغ العدد الإجمالي (160) عضوا الرياضية .

3-2-1 عينة التجربة الاستطلاعية

بعد ما تم تحديد مجتمع البحث باعضاء الاندية الرياضية في محافظات الفرات الاوسط للعام الدراسي 2022 - 2023 بواقع (20) عضوا اختيرت بالطريقة العشوائية ،

من المجتمع الكلي وذلك للتعرف على مواطن القوة والضعف في المقياس وتم القاء مع السادة اعضاء الاندية الرياضية .

3-2-3 عينة التطبيق الرئيسية

اشتملت عينة التطبيق على (130) عضوا لاندية كرة قدم الصالات اختيرت بالطريقة العشوائية ،

3-3 الأدوات والوسائل والأجهزة المستعملة بالبحث

من أجل تحقيق أهداف البحث استعمل الباحث الأدوات والأجهزة الآتية :

3-3-1 ادوات البحث

استعان الباحث بالأدوات الآتية :

- الملاحظة

- المقابلة الشخصية

- الاستبانة

- المقاييس

- استمارة جمع المعلومات

3-3-2 وسائل جمع المعلومات

- المصادر والمراجع العلمية العربية والأجنبية

- الدراسات والبحوث المترابطة

- الشبكة الدولية للمعلومات الالكترونية (الانترنت)

3-3-3 الوسائل المساعدة

- جهاز حاسوب نوع (HP) عدد (1)

- قرطاسية

- حاسبة الكترونية نوع (KENKO) عدد (1)

3-4-1 إعداد تعليمات الإجابة عن مقياس الاتصال الرقمي

تعد التعليمات الدليل المستفيد أو المستجيب وقد تم مراعاة الآتي :

- أن تكون واضحة وسهلة الفهم ومناسبة لمستوى عينة البحث .

- إخفاء الغرض من المقياس وذلك من أجل الحصول على بيانات صادقة وغير مزيفة إذ

تشير سوسن مجيد نقلًا عن كرونباخ إلى "أن التسمية الصريحة لمثل هذه المقاييس قد

تدفع المستجيب إلى تزييف الإجابة أو الامتناع عن الإجابة الدقيقة".

- إيضاح للمستجيب بأنه لا توجد إجابة صحيحة أو خاطئة بل هي وجهات نظر وان الغرض من المقياس هو لأغراض البحث العلمي
- عرضه في ورقة التعليمات نموذجاً للإجابة كمثال يقتدي به المستجيب في إجابته على المقياس .

3-1-4-2 التجربة الاستطلاعية لمقياس الاتصال الرقمي .

لأعداد مقياس على درجة عالية من الجودة لا بد من تجريب المقياس على عينة استطلاعية وذلك للأمر الآتية :-

- 1- التعرف على الصعوبات التي تواجه الباحث اثناء التجربة الرئيسية .
- 2- الوقت المستغرق لتسليم واستلام الاستمارات .
- 3- التعرف على مدى وضوح فقرات المقياس وسلامته اللغوية .
- 4- التعرف على مدى استيعاب اعضاء الندية لفقرات المقياس .

وطبق المقياسين على عينة استطلاعية بلغت (20) عضواً ، وتم عرض وتطبيق المقياسين 2022/1/11 ، واتضح ان متوسط الوقت المستغرق للإجابة عن المقياس (22) دقيقة لمقياس (الاتصال الرياضي الرقمي) ضمن مدى اعلى وقت (25) دقيقة و اقل وقت (18) دقيقة وبذلك أصبح المقياس بتعليماته وفقراته (50) جاهزاً للتطبيق من اجل التحليل الاحصائي ولكشف كفاءة فقراته اما مقياس الابداع المهنية اتضح ان متوسط الوقت المستغرق للإجابة عن المقياس (20) دقيقة ضمن مدى اعلى وقت (25) دقيقة و اقل وقت (15) دقيقة وبذلك أصبح المقياس بتعليماته وفقراته (51) جاهز للتطبيق من اجل التحليل الاحصائي والكشف كفاءة فقراته.

3-1-4-3 موضوعية الاستجابة لمقياس الاتصال الرقمي .

أتبع أسلوب تكرار مجموعة من الفقرات لكونه أكثر مقبولية وهو من الأساليب المستخدمة في الكشف عن موضوعية الاستجابة عن فقرات المقياس ، إذ اختار الباحث (3) فقرات من مقياس الاتصال الرياضي الرقمي و (3) فقرات من مقياس الابداع المهنية وتم صياغة فقرات بصيغة النفي ولكن مختلفة في النص علماً أن درجة الفقرة غير محسوبة ضمن الدرجة الكلية للاستمارة والجدول (1) يبين أرقام الفقرات الأصلية والمكررة .

جدول (1)

يُبين أرقام الفقرات الأصلية والمكررة لمقياس الاتصال الرياضي الرقمي

| رقم الفقرة المكررة | رقم الفقرة الأصلية | ت |
|--------------------|--------------------|---|
| 51 | 4 | 1 |
| 52 | 17 | 2 |
| 53 | 43 | 3 |

ولتحقيق موضوعية الاستجابة تم إتباع الخطوات الآتية:

- استخراج الفرق بين الدرجتين (الأصلية والمكررة) للفقرات المتشابهة في كل استبانة
- استخراج الفروق المطلقة بين هذه الدرجات لكل فرد من أفراد العينة
- استخراج المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لمجاميع هذه الفروق المطلقة
- تم جمع المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لغرض إيجاد الدرجة المحكية التي تقبل عندها أو من دونها إجابات أي فرد من أفراد العينة.

3-4-1-5 التحليل الاحصائي لفقرات مقياسي الاتصال الرقمي .

أن إجراء التحليل الاحصائي يعني فحص واختبار استجابات الأفراد عن كل فقرة من فقرات المقياس وأن التحليل للفقرات يستخدم لمعرفة قدرة الفقرة على التمييز بين الفئتين العليا والدنيا في السمة المراد قياسها وتعد القدرة التمييزية العالية من صفات الفقرة الجيدة والقدرة التمييزية للفقرة تعني مدى قدرتها على التمييز بين إجابات الأفراد الذين تكون السمة المراد قياسها لديهم عالية وبين الذين تكون السمة نفسها لديهم واطئة ومن أجل تحقيق ذلك لفقرات مقياسي الاتصال الرياضي الرقمي قام الباحث باستخدام اسلوبين هما :

1 القدرة التمييزية للمجموعتين الطرفين :

الكشف عن القدرة التمييزية لفقرات مقياسي الاتصال الرقمي ، إذ يعد هذا الأسلوب من الأساليب المناسبة لتميز الفقرات ، فمن التحليل الإحصائي للعينة البالغة (130) عضوا ، ولحساب القدرة التمييزية للفقرات فقد اتبعت الخطوات الآتية :

- 1 تُرتب درجات العينة على المقياس من أعلى درجة إلى أدنى درجة .
- 2 تعيين ما نسبته 27% من الاستثمارات الحاصلة على الدرجات العليا و27% من الاستثمارات الحاصلة على الدرجات الدنيا "إذ أكدت أبحاث ميهرز ويلهام (1973) وكيلي (1993) على أن اعتماد نسبة 27% تعطي حجماً

3 وتمائزاً إذ إن عدد كل مجموعة هو 45 فرداً فيكون المجموع 90 وكان عدد افراد في الوسط هما (78) وبذلك تكون درجة الحرية 90 .

4 حساب معامل تمييز كل فقرة من فقرات مقياس الاتصال الرقمي والبالغة (50) فقرة باستخدام الاختبار التائي (t-test) لعينتين مستقلتين بواسطة الحقيبة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (spss) إذ تعد القيمة التائية المحسوبة مؤشراً لتمييز كل فقرة عند مقارنتها بالقيمة الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (90) والتي مقدارها (2.000) ، ولقد أظهرت نتائج التحليل الإحصائي للفقرات أن فقرات مقياس الاتصال الرياضي الرقمي جميعها مميزة لأن قيمها أكبر من القيمة الجدولية والتي مقدارها (2.000) عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (90)

جدول (2)

يُبين الوسط الحسابي والانحراف المعياري للمجموعتين العليا والدنيا ودلالاتها في حساب القوة التمييزية لفقرات مقياس الاتصال الرقمي

| رقم الفقرة بالمقياس | المجموعة الدنيا %27 | | المجموعة العليا %27 | | قيمة (t) المحسوبة | Sig | قوة الفقرة التمييزية |
|---------------------|---------------------|-------|---------------------|-------|-------------------|-------|----------------------|
| | ع | س- | ع | س- | | | |
| 1 | 0.980 | 3.434 | 0.493 | 4.608 | 7.251 | 0.000 | مميزة |
| 2 | 1.102 | 3.369 | 0.826 | 4.369 | 4.922 | 0.000 | مميزة |
| 3 | 0.552 | 3.304 | 0.611 | 3.934 | 5.190 | 0.000 | مميزة |
| 4 | 0.840 | 3.782 | 0.505 | 4.500 | 4.959 | 0.000 | مميزة |
| 5 | 0.711 | 2.934 | 0.497 | 4.587 | 12.900 | 0.000 | مميزة |
| 6 | 1.099 | 3.239 | 0.695 | 4.304 | 5.555 | 0.000 | مميزة |
| 7 | 0.826 | 3.630 | 0.565 | 4.760 | 7.660 | 0.000 | مميزة |
| 8 | 0.980 | 3.434 | 0.617 | 4.413 | 5.724 | 0.000 | مميزة |
| 9 | 0.893 | 3.043 | 0.834 | 4.282 | 6.875 | 0.000 | مميزة |
| 10 | 0.995 | 3.173 | 0.623 | 4.500 | 7.656 | 0.000 | مميزة |

| قوة الفقرة التمييزية | Sig | قيمة (t) المحسوبة | المجموعة العليا %27 | | المجموعة الدنيا %27 | | رقم الفقرة بالمقياس |
|----------------------------|-------|----------------------|------------------------|-------|------------------------|-------|---------------------------|
| | | | ع | س- | ع | س- | |
| مميزة | 0.000 | 8.847 | 0.455 | 4.717 | 0.927 | 3.369 | 11 |
| مميزة | 0.000 | 6.678 | 0.778 | 4.434 | 0.685 | 3.413 | 12 |
| مميزة | 0.000 | 4.752 | 1.024 | 4.130 | 1.123 | 3.065 | 13 |
| مميزة | 0.000 | 9.991 | 0.658 | 4.500 | 0.926 | 2.826 | 14 |
| مميزة | 0.000 | 13.855 | 0.417 | 4.782 | 0.591 | 3.304 | 15 |
| مميزة | 0.000 | 11.502 | 0.501 | 4.565 | 0.665 | 3.152 | 16 |
| مميزة | 0.000 | 11.197 | 0.417 | 4.782 | 0.807 | 3.282 | 17 |
| مميزة | 0.000 | 6.744 | 0.912 | 4.521 | 0.880 | 3.260 | 18 |
| مميزة | 0.000 | 9.528 | 0.580 | 4.587 | 0.859 | 3.130 | 19 |
| مميزة | 0.000 | 5.031 | 0.878 | 4.630 | 0.944 | 3.673 | 20 |
| مميزة | 0.000 | 5.555 | 0.905 | 4.260 | 0.779 | 3.282 | 21 |
| مميزة | 0.000 | 13.101 | 0.401 | 4.804 | 0.856 | 2.978 | 22 |
| مميزة | 0.000 | 7.753 | 0.721 | 4.543 | 1.050 | 3.087 | 23 |
| مميزة | 0.000 | 7.332 | 0.772 | 4.739 | 0.544 | 3.717 | 24 |
| مميزة | 0.000 | 8.237 | 1.298 | 4.043 | 0.757 | 2.217 | 25 |
| مميزة | 0.000 | 9.935 | 0.401 | 4.804 | 0.958 | 3.282 | 26 |
| مميزة | 0.000 | 10.549 | 0.363 | 4.847 | 0.878 | 3.369 | 27 |
| مميزة | 0.000 | 13.727 | 0.249 | 4.934 | 0.617 | 3.587 | 28 |

| قوة الفقرة التمييزية | Sig | قيمة (t) المحسوبة | المجموعة العليا %27 | | المجموعة الدنيا %27 | | رقم الفقرة بالمقياس |
|----------------------------|-------|----------------------|------------------------|-------|------------------------|-------|---------------------------|
| | | | ع | س- | ع | س- | |
| مميزة | 0.000 | 6.494 | 0.722 | 4.478 | 0.722 | 3.500 | 29 |
| مميزة | 0.000 | 6.950 | 0.689 | 4.543 | 0.967 | 3.326 | 30 |
| مميزة | 0.000 | 8.237 | 1.298 | 4.043 | 0.757 | 2.217 | 31 |
| مميزة | 0.000 | 7.840 | 0.443 | 4.739 | 1.299 | 3.152 | 32 |
| مميزة | 0.000 | 8.896 | 0.431 | 4.760 | 0.932 | 3.413 | 33 |
| مميزة | 0.000 | 9.720 | 0.565 | 4.760 | 0.916 | 3.217 | 34 |
| مميزة | 0.000 | 6.561 | 0.512 | 4.782 | 0.923 | 3.760 | 35 |
| مميزة | 0.000 | 7.970 | 0.534 | 4.739 | 0.731 | 3.673 | 36 |
| مميزة | 0.000 | 8.269 | 0.417 | 4.782 | 1.004 | 3.456 | 37 |
| مميزة | 0.000 | 13.155 | 0.000 | 5.000 | 0.806 | 3.434 | 38 |
| مميزة | 0.000 | 13.534 | 0.314 | 4.891 | 0.928 | 2.934 | 39 |
| مميزة | 0.000 | 11.770 | 0.363 | 4.847 | 0.770 | 3.369 | 40 |
| مميزة | 0.000 | 8.768 | 0.717 | 4.587 | 0.824 | 3.173 | 41 |
| مميزة | 0.000 | 8.684 | 0.706 | 4.652 | 0.710 | 3.369 | 42 |
| مميزة | 0.000 | 7.298 | 0.473 | 4.673 | 0.960 | 3.521 | 43 |
| مميزة | 0.000 | 4.853 | 0.604 | 4.652 | 0.800 | 3.934 | 44 |
| مميزة | 0.000 | 7.385 | 0.473 | 4.673 | 0.855 | 3.608 | 45 |
| مميزة | 0.000 | 11.539 | 0.465 | 4.695 | 0.748 | 3.195 | 46 |

| قوة الفقرة التمييزية | Sig | قيمة (t) المحسوبة | المجموعة العليا %27 | | المجموعة الدنيا %27 | | رقم الفقرة بالمقياس |
|----------------------------|-------|-------------------------|------------------------|-------|------------------------|-------|---------------------------|
| | | | ع | س- | ع | س- | |
| مميزة | 0.000 | 6.607 | 0.604 | 4.652 | 1.144 | 3.391 | 47 |
| مميزة | 0.000 | 7.842 | 0.512 | 4.782 | 1.171 | 3.304 | 48 |
| مميزة | 0.000 | 7.564 | 0.604 | 4.652 | 0.714 | 3.608 | 49 |
| مميزة | 0.000 | 8.074 | 0.604 | 4.652 | 0.609 | 3.630 | 50 |

2 معامل الاتساق الداخلي

يعد هذا الأسلوب المؤشر الثاني الذي يبين قدرة الفقرة على التمييز ، وهذا الأسلوب يقوم على ارتباط درجة كل فقرة من فقرات المقياس بالدرجة الكلية للمقياس نفسه ويشار إلى أن هذا الإجراء يزود المقياس بعدة مميزات وهي

- يظهر مدى ترابط فقرات المقياس في ما بينها
- أن القدرة التمييزية للفقرة تكون مشابهة مع القدرة التمييزية لفقرات المقياس ككل
- هذا الإجراء يجعل المقياس متجانسا في قدرة من حيث أن كل فقرة من فقراته تقاس السمة نفسها التي يسعى المقياس لقياسها .

وقد تم استخراج قيمة هذا المؤشر باستخدام معامل ارتباط بيرسون بين درجة كل فقرة والدرجة الكلية للمقياس ، ودرجة كل فقرة والدرجة الكلية للمجال الذي تنتمي إليه ، ودرجة المجال بدرجة المقياس الكلي لجميع أفراد العينة في محافظات الفرات الأوسط بواسطة الحقيبة الإحصائية (SPSS).

أولاً : علاقة الارتباط بين درجة الفقرة والدرجة الكلية للمقياس

وهي علاقة ارتباط كل فقرة مع الدرجة الكلية لكل أفراد العينة ، لذلك تم استخدام معامل ارتباط بيرسون لاستخراج العلاقة الارتباطية بين درجات كل فقرة والدرجة الكلية لمقياسي الاتصال الرقمي و الجدول (3) ذلك .

جدول (3)

يُبين معامل الارتباط بين درجة الفقرة والدرجة الكلية للمقياس والدلالة الإحصائية لفقرات مقياس

الاتصال الرقمي

| الدلالة الإحصائية | Sig | معامل الارتباط | رقم الفقرة بالمقياس | الدلالة الإحصائية | Sig | معامل الارتباط | رقم الفقرة بالمقياس |
|-------------------|-------|----------------|---------------------|-------------------|-------|----------------|---------------------|
| مميزة | 0.000 | 0.611 | 26 | مميزة | 0.000 | 0.730 | 1 |
| مميزة | 0.000 | 0.573 | 27 | مميزة | 0.000 | 0.665 | 2 |
| مميزة | 0.000 | 0.590 | 28 | مميزة | 0.000 | 0.567 | 3 |
| مميزة | 0.000 | 0.981 | 29 | مميزة | 0.000 | 0.612 | 4 |
| مميزة | 0.000 | 0.580 | 30 | مميزة | 0.000 | 0.679 | 5 |
| مميزة | 0.000 | 0.490 | 31 | مميزة | 0.000 | 0.687 | 6 |
| مميزة | 0.000 | 0.734 | 32 | مميزة | 0.000 | 0.740 | 7 |
| مميزة | 0.000 | 0.267 | 33 | مميزة | 0.000 | 0.568 | 8 |
| مميزة | 0.000 | 0.279 | 34 | مميزة | 0.000 | 0.671 | 9 |
| مميزة | 0.000 | 0.506 | 35 | مميزة | 0.000 | 0.739 | 10 |
| مميزة | 0.000 | 0.424 | 36 | مميزة | 0.000 | 0.652 | 11 |
| مميزة | 0.000 | 0.611 | 37 | مميزة | 0.000 | 0.730 | 12 |
| مميزة | 0.000 | 0.665 | 39 | مميزة | 0.000 | 0.652 | 13 |
| مميزة | 0.000 | 0.590 | 40 | مميزة | 0.000 | 0.567 | 14 |
| مميزة | 0.000 | 0.981 | 41 | مميزة | 0.000 | 0.612 | 15 |
| مميزة | 0.000 | 0.570 | 42 | مميزة | 0.000 | 0.712 | 16 |

| رقم الفقرة بالمقياس | معامل الارتباط | Sig | الدلالة الإحصائية | رقم الفقرة بالمقياس | معامل الارتباط | Sig | الدلالة الإحصائية |
|---------------------|----------------|-------|-------------------|---------------------|----------------|-------|-------------------|
| 17 | 0.528 | 0.000 | مميزة | 43 | 0.452 | 0.000 | مميزة |
| 18 | 0.652 | 0.000 | مميزة | 44 | 0.757 | 0.000 | مميزة |
| 19 | 0.448 | 0.000 | مميزة | 45 | 0.504 | 0.000 | مميزة |
| 20 | 0.499 | 0.000 | مميزة | 56 | 0.509 | 0.000 | مميزة |
| 21 | 0.646 | 0.000 | مميزة | 57 | 0.661 | 0.000 | مميزة |
| 22 | 0.730 | 0.000 | مميزة | 58 | 0.611 | 0.000 | مميزة |
| 23 | 0.665 | 0.000 | مميزة | 49 | 0.573 | 0.000 | مميزة |
| 24 | 0.567 | 0.000 | مميزة | 50 | 0.590 | 0.000 | مميزة |
| 25 | 0.612 | 0.000 | مميزة | 51 | 0.981 | 0.000 | مميزة |

3-4-1-6 الخصائص السيكومترية لمقياسي الاتصال الرقمي .

يتطلب اعداد المقياس توافر شروط اساسية ومهمة لضمان سلامة وعلمية اعداد المقياس ومن اهم تلك الشروط امتيازه بالصدق والثبات .
اذ ان "الصدق والثبات يعدان من اهم الخصائص السيكومترية التي يجب توافرها في المقياس النفسي ومهما كان الغرض من استخدامه وعليه يجب التحقق من هذه الخصائص والشروط من أجل ضمان جودة وصلاحيه المقاييس المستخدمة بالقياس والتقويم".
اولاً : الصدق

ويقصد بالصدق "أن يقيس الاختبار ما وضع من اجله أي أن الاختبار الصادق يقيس الوظيفة التي يزعم أنه يقيسها ولا يقيس شيئاً آخر بدلاً عنها أو إضافة عليها".
وقد اعتمد الباحث نوعين من الصدق للتأكد من صدق المقاييس وهما:

1 صدق المحتوى

يقصد بصدق المحتوى "الدرجة التي يقيس بها الاختبار ما صمم من أجل قياسه في المجتمع، وأن عملية الحكم على صدق المحتوى يعد صدقاً منطقياً ، على العكس من الحكم الفردي الذي يكون جهداً ذاتياً ويتم هذا الصدق عن طريق أخذ آراء الخبراء والمختصين حول مدى صلاحية المجالات والفقرات للمقياسين للغرض المعدة من أجله وهذا ما قام به الباحث .

2 الصدق البنائي (صدق التكوين الفرضي)

أن صدق الاعداد هو أكثر أنواع الصدق تميزاً لمفهوم الصدق الذي يسمى أحياناً بصدق المفهوم أو صدق التكوين الفرضي ، "لأنه يؤشر مدى قياس المقياس لتكوين فرضي أو مفهوم نفسي معين،" ويسمى أيضاً صدق الدلالة ويمكن أن يستخلص من الاختبار عندما يطبق على الفرد ، ويعد الاختبار صادقاً "بالقدر الذي تعبر فيه درجة المفحوص عن السمة أو المفهوم فيه تضيف معرفتنا شيئاً جديداً". وتم التحقق من هذا الصدق في كل من المقياسين من خلال التحليل الإحصائي باستخدام القدرة التمييزية والاتساق الداخلي .

ثانياً : الثبات

ان المقياس الصادق يعد ثابتاً، بينما لا يكون المقياس الثابت صادقاً، والاختبار الثابت هو "اختبار له درجة عالية من الدقة والالتقان والاتساق والموضوعية لما وضع لقياسه"، ، ويعني كذلك ثبات الاختبار عدم تأثره بتغيير العوامل أو الظروف الخارجية بما يدل على ثبات الاستجابة للفرد مهما تغير الظروف، وتم حساب الثبات بما يأتي

1 طريقة التجزئة النصفية

تعتمد هذه الطريقة على تجزئة فقرات المقياس إلى جزأين هما الفقرات الفردية والزوجية وللتحقق من تجانس النصفين ، استخرجت النسبة الفائية وعند مقارنتها بالقيمة الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) ، تبين غير دالة معنوياً وبذلك تحقق شرط التجانس بين درجات النصفين وللمقياسين، ثم تم استخراج معامل ارتباط بيرسون بين درجات الفقرات الفردية والزوجية لمقياس الاتصال الرقمي و كما استخدم الباحث معادلة سبيرمان بروان لاستخراج معامل الثبات للمقياس ككل والجدول (4) يبين ذلك .

2 معامل (ألفا كرونباخ)

هذا النوع من الثبات يدعى التجانس الداخلي ويعد من أكثر المفردات شيوعاً وأكثرها ملائمة للمقاييس ويشير إلى "قوة الارتباطات بين الفقرات في الاختبار"، إذ تعتمد فكرة هذه الطريقة على مدى ارتباط الفقرات مع بعضها البعض داخل المقياس وكذلك

ارتباط كل فقرة مع المقياس ككل ، إذ أن معدل الارتباط الداخلي بين الفقرات هو الذي يحدد معامل ألفا كرونباخ ، وطبقت معادلة الفاكرونباخ على أفراد عينة الاعداد البالغة (170) عضوا باستخدام الحقيبة الإحصائية (SPSS) وتم استخراج معامل الثبات للمقياسين الاتصال الرياضي الرقمي و الابداع المهنية والجدول (4) يبين ذلك.

جدول (4)

يُبين قيم التجزئة النصفية (معامل الارتباط - معادلة سبيرمان براون) و معادلة الفا كرونباخ لمقياس الاتصال الرقمي

| معامل | التجزئة النصفية | | المقياس |
|--------------|----------------------|----------------|----------------|
| | معادلة سبيرمان براون | معامل الارتباط | |
| الفا كرونباخ | 0.965 | 0.944 | الاتصال الرقمي |
| 0.963 | | | |

3-4-1-7 تطبيق المقاييس على عينة التطبيق

بعد ان تم الانتهاء من اعداد المقياس المعني في البحث تم تطبيقه على عينة التطبيق النهائية والبالغ عددها (130). اذا تم الانتهاء من اعداد المقياس اذ اصبح العدد النهائي لعدد الفقرات لمقياس الاتصال الرقمي هو (51) فقرة وهو جاهز للتطبيق اذ تم تقديم الاستبيانات و المباشر بتطبيقها على افراد عينة البحث الرئيسية في 2022/2/3 الى 2022/3/6 وبعد الانتهاء من تطبيق المقياس وتنفيذ التجربة الاساسية قام الباحث بجمع الاستمارات وتفرغ بياناتها وترتيبها تمهيداً لإجراء المعالجات الاحصائية عليها.

3-5 الوسائل الإحصائية

استعان الباحث بالحقيبة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) لمعالجة البيانات الواردة في بحثه والوسائل الإحصائية التي تم اعتمادها تتمثل بـ:

- 1 النسبة المئوية
- 2 الوسط الحسابي
- 3 اختبار مربع كاي (كا²)
- 4 الانحراف المعياري
- 5 الخطأ المعياري
- 6 الأهمية النسبية
- 7 معامل ارتباط بيرسون
- 8 معادلة سبيرمان براون

9 اختبار (T) لعينتين مستقلتين

10 معادلة الفاكرونباخ

11 اختبار (T) لعينة واحدة

3-4-6 إجراءات اعتماد فقرات مقياس الابداع الوظيفي :-

استخدم الباحث مقياس الابداع الوظيفي الذي بناه الباحث (علي محمد جواد الصايغ). إذ يتكون المقياس من (16) فقرة لكل فقرة أربع درجات تبدأ (1-2-3-4) لتقييم اعضاء الاندية من لدن المشرف الاختصاص وان اعلى درجة هي (4) وأدنى درجة هي (1) كما مبين في ملحق (2).

4 عرض وتحليل ومناقشة النتائج

4-1 عرض البيانات الأولية للاتصال الرقمي الابداع الوظيفي

بعد إجراء عملية قياس المتغيرات الاتصال الرقمي الابداع الوظيفي وعبر تطبيق المقاييس المعنية بقياسها والحصول على البيانات لأفراد التجربة الاساسية والبالغ عددهم (92) عضوا سعى الباحث إلى استخراج مؤشرات الإحصاء الوصفي المتمثلة بقيم الوسط الحسابي والانحراف المعياري والخطأ المعياري ومعامل الالتواء وأكبر قيمة وأقلها، ولمتغيري الدراسة وقد أوضحت النتائج المتعلقة بالمعالجات الإحصائية أن قيم معامل الالتواء وعند المتغيرين كانت (صفرية) وهذا مؤشر يدل على توزيع عينة البحث توزيعاً اعتدالياً، وأن قيمة الخطأ المعياري تشير إلى مناسبة حجم العينة للتحليل الإحصائي والجدول (5) يبين ذلك.

جدول (5)

يبين مؤشرات الإحصاء الوصفي للمتغيرات المبحوثة

| المتغيرات | حجم العينة | الوسيط | اقل قيمة | اكبر قيمة | الاوراط الحسابية | الانحرافات المعيارية | معامل الالتواء |
|-----------------|------------|----------|----------|-----------|------------------|----------------------|----------------|
| الاتصال | 130 | 187.0000 | 125.00 | 227.00 | 191.2241 | 15.27834 | -0.047 |
| الابداع الوظيفي | 130 | 188.0000 | 125.00 | 220.00 | 189.8117 | 13.31881 | -0.607 |

4-1-1 عرض وتحليل ومناقشة واقع الاتصال الرقمي

وبعد استكمال اعداد مقياس الاتصال الرقمي وتطبيقه على أفراد عينة البحث الاساسية البالغ عددهم (130) عضوا والمتضمن (4) مجالات و(50) فقرة، بعدها سعى الباحث إلى استخراج قيم الوسط الحسابي والانحراف المعياري لدرجات العينة على المقياس ومن ثم حساب قيمة الوسط

الفرضي للمقياس والبالغ (150) درجة، وبعد الاستدلال عن معنوية الفروق بين الوسطين (الوسط الحسابي المتحقق والوسط الفرضي للمقياس) من خلال استخدام اختبار (ت) لعينة واحدة كوسيلة إحصائية لتحقيق هذا الغرض والتعرف على واقع الاتصال الرقمي ، وقد أوضحت النتائج المتعلقة بتحليل البيانات ان الوسط الحسابي المتحقق لدرجات أفراد عينة البحث قد بلغ (191.2241) درجة وبانحراف معياري قدره (15.27834) درجة وعند إجراء المقارنة بين الوسط الحسابي المتحقق والوسط الفرضي للمقياس البالغ (150) تبين ان هناك فرقاً دالاً إحصائياً بين الوسطين، وقد بلغت قيمة (ت) المحسوبة (43.342) عند درجة حرية (129) وتحت مستوى دلالة (0.05) والجدول (6) يبين ذلك.

جدول (6)

يبين دلالة الفروق بين الوسط الحسابي المتحقق والوسط الفرضي لمقياس الاتصال الرقمي لأعضاء
النادية الرياضية

| العينة | الوسط الحسابي | الانحراف المعياري | الوسط الفرضي | درجة الحرية | قيمة (ت) | | الدلالة الإحصائية |
|--------|---------------|-------------------|--------------|-------------|----------|----------|-------------------|
| | | | | | المحسوبة | الجدولية | |
| 130 | 190.2251 | 15.27832 | 150 | 270 | 43.341 | 1.96 | معنوي |

من خلال الجدول (6) يتبين أن الفرق لصالح الوسط الحسابي المتحقق وهذا يدل على أن واقع الاتصال الرقمي لأعضاء النادية الرياضية هو فوق الوسط .

ويمكن تفسير هذه النتيجة من أن (اعضاء النادية الرياضية) يمتلكون مهارات الاتصال الرقمي إذ يعود السبب إلى ان اغلبهم من المتابعين لوسائل الاتصال الرقمي من برامج رياضية وصحف الكترونية ومواقع التواصل وجميع وسائل الاتصال الرقمي التي تهتم بالجانب الرياضي كالنشاطات والألعاب والمنافسات الرياضية إضافة الى المنصات التعليمية بما يخدم جميع الجوانب منها (الجانب الاعلامي او جانب ، المعرفي ، التطويري ، التعليمي ، او التدريبي ، جانب مستجدات التحكيم) بمعنى ان هناك وعياً في استخدام وسائل الاتصال الرقمي لأعضاء النادية الرياضية كجانب تطويري وكجانب ثقافي يصب في مصلحة العملية التربوية والتعليمية وبالخصوص في المجال الرياضي والتأكيد على أهمية الاتصال الرقمي وهذا يؤشر على أهمية التطلع لوسائل الاتصال الرقمي ودورها بشكل واضح على المنافسات الرياضية لأعضاء النادية الرياضية ، ويرى (حسن احمد الشافعي 2013) ان التأثيرات الاساسية لوسائل الاتصال هي تأثيرات مهمة منها في الجانب المعرفي عند الفرد أي اعطاؤه معلومات جديدة تختلف عن معلوماته السابقة وتغير او تعديل او خلق صورة ذهنية عنده عن الاحداث او المواقف او الدول او الأشخاص ويحدث تأثير الرسالة الاعلامية اذا كان مضمونها يتفق مع جوانب

شخصيته ودوافعه وقيمه ولذلك فإن الرابطة الأساسية بين مضمون الرسالة الاعلامية اذا كان مضمونها يتفق مع جوانب شخصيته ودوافعه وقيمه.

4-1-2 عرض وتحليل واقع الابداع الوظيفي

وبعد استكمال اعداد مقياس الابداع الوظيفي وتطبيقه على أفراد عينة البحث الأساسية البالغ عددهم (130) عضواً ، بعدها سعى الباحث إلى استخراج قيم الوسط الحسابي والانحراف المعياري لدرجات اعضاء الاندية الرياضية على المقياس ومن ثم حساب قيمة الوسط الفرضي للمقياس والبالغ (32) درجة ، وبعد الاستدلال عن معنوية الفروق بين الوسطين (الوسط الحسابي المتحقق والوسط الفرضي للمقياس) من خلال استخدام اختبار (ت) لعينة واحدة كوسيلة إحصائية لتحقيق هذا الغرض والتعرف على واقع الابداع الوظيفي لاعضاء الاندية الرياضية ، وقد أوضحت النتائج المتعلقة بتحليل البيانات كما في الجدول (7).

جدول (7)

يبين دلالة الفروق بين الاوساط الحسابية المتحقق والوسط الفرضي للابداع الوظيفي لاعضاء الاندية الرياضية

| الدالة | قيمة (ت) | | درجة الحرية | الوسط الفرضي | الانحراف المعياري | الوسط الحسابي | العينة |
|--------|----------|----------|-------------|--------------|-------------------|---------------|--------|
| | الجدولية | المحسوبة | | | | | |
| معنوي | 1.96 | 5.3834 | 91 | 32 | 2.01 | 44.15 | 130 |

من خلال الجدول (7) يتبين أن الفرق لصالح الاوساط الحسابية المتحققة للأبداع المهنية وهذا يدل على أن واقع درجات اعضاء الاندية الرياضية على هذا المتغير هو فوق الوسط لان قيم (T) المحسوبة البالغة (55.384) عند الابداع الوظيفي هو اكبر من قيمها الجدولية البالغة (1.96) عند درجة حرية (91) وتحت مستوى دلالة (0.05) ويرى الباحث كلما كان عضو النادي يمتلك واقع جيد من الابداع الوظيفي حتى يصل الى مرحلة من التألق والابداع واثبات ذاته وامكاناته والحرص على الظهور بشكل لائق في المشاركات وتمثيل ناديه خير تمثيل وتحمل مسؤولية النجاح وهذا لا يأتي من فراغ وانما جاء نتيجة وجود الابداع المهنية وحب للعمل والطموح والمثابرة والتصميم على النجاح مهما كانت المعوقات ، وهذا ما اكده (عبد الكريم عفاف) " ان توافر الابداع الوظيفي والرغبة لدى اعضاء الاندية الرياضية في تطوير قابلياتهم المعرفية وفي اقتناء المعلومات والمعارف و المستجدات والساليب والطرائق الحديثة في تدريس التربية الرياضية ، تساعد وبشكل فعال في تطوير وتنمية الجوانب المعرفية لديهم بصورة كبيرة".

3-4 معاملات الارتباط بين الاتصال الرقمي والابداع الوظيفي

لغرض التعرف على العلاقات الارتباطية بين الاتصال الرقمي و الابداع الوظيفي لاعضاء النادي الرياضية في محافظات الفرات الاوسط وتحقيقا لهدف الدراسة (الرابعة) سعى الباحث إلى دراسة العلاقة الارتباطية بينهما .

وهذا ما يؤكد أن الاتصال الرقمي لعضو الاتحاد يتناسب تناسباً طردياً مع الابداع الوظيفي في المنافسات الرياضية في محافظات الفرات الاوسط ، والجدول (8) يبين ذلك.

جدول (8)

يبين مصفوفة الارتباط بين الاتصال الرقمي والابداع الوظيفي

| الابداع الوظيفي | الاتصال | المتغيرات | الجنس |
|-----------------|---------|-----------|----------------|
| 0.787 | 1 | الاتصال | اعضاء الناديية |

ويرى الباحث ان الاتصال الرقمي بات احدى الركائز المهمة التي رافقت التطور التكنولوجي ولتوظيف هذا التطور بما يخدم هذه الشريحة المهمة من المجتمع من جميع الجوانب منها الجانب المعرفي والاجتماعي والنفسي والتربوي والاعلامي ومدى تأثيرها في المعرفة العلمية لتطوير القدرات والمهارات والابداع التي تصب في مجال اختصاص النادي الرياضية اضافة الى الجوانب الاخرى منها الجانب الاجتماعي من حيث توطيد العلاقات بما يساهم في رفع الجوانب المعنوية لدى اعضاء النادي الرياضية وكذلك الجوانب الاخرى منها النفسي والتربوي باعتبار ان اعضاء النادي الرياضية قريب من الرياضيين وغالبا ما يستمع الى مشاكلهم وتوجيههم نحو الطريق الصحيح اما الجانب الاعلامي فكل منا مهما يصل من الخبرة يبقى بحاجة الى تامين الجهود كدافع معنوي لاإمكانية مواصلة النجاحات من خلال التكريم واهتمام الاعلام بهم وبنجاحاتهم ومشاركاتهم والاشادة بها كدافع وداعم للتألق والابداع المستمر بما يخدمهم وتسليط الضوء والاعلام وجميع وسائل الاتصال الرقمية على الرياضة لما لها من دور لمد جميع اللاعبين الرياضية بالمواهب واكتشافها والتركيز عليها وهنا يأتي دور العضو الناجح في كيفية توظيف امكانياته بما يخدم عمله ، ويؤكد (محمد الحمامي واحمد سعيد 2006) ان الاعلام يعمل على استثارة الابداع الوظيفي و تكوين الاتجاهات لدى الرياضيين نحو تحقيق الانجازات الرياضية عن طريق تقديم العديد من الفقرات الاعلامية المرتبطة بأهمية الانجاز الرياضي، ويرى (احمد امين وطارق بدر الدين 2001) ان اهتمام الاعلام المستمر بالنشاطات الرياضية لها الدور الاكبر في تحفيز الابداع الوظيفي لديهم عن طريق استخدام عبارات المدح والثناء التي تجعل الرياضي يقدم افضل ما عنده بسبب اهتمام الاعلام بالمنافسات التي يتم عرضها واللقاءات والبرامج واهتمام المجتمع بهم.

5 الاستنتاجات والتوصيات

1-5 الاستنتاجات

من خلال عرض نتائج البحث وتحليلها ومناقشتها توصل الباحث إلى الاستنتاجات الآتية:

- 1 وجود علاقة ارتباطية موجبة بين الاتصال الرقمي والابداع الوظيفي لاعضاء الاندية الرياضية في محافظات الفرات الاوسط .
- 2 ان غالبية اعضاء الاندية الرياضية هم من المتابعين للاتصال الرقمي الذي بدوره يزيد من الابداع الوظيفي لاعضاء الاندية الرياضية في محافظات الفرات الاوسط .
- 3 يؤدي الاتصال الرقمي دوراً في توصيل المعلومة الرياضية وتطوير المستوى المعرفي و التعليمي و التدريبي ومستجدات قوانين اللاعبين الرياضي الى اعضاء الاندية الرياضية في محافظات الفرات الاوسط .
- 4 ان لوسائل الاتصال الرقمي دور في مساعدة اعضاء الاندية الرياضية لممارسة عملهم وهي تمارس دوراً في ايصال المشاكل والمعوقات التي تواجه اعضاء الاندية الرياضية .
- 5 ان اعضاء الاندية الرياضية كلما كان لديهم واقع اتصال مقبول كلما اثر ذلك على الابداع الوظيفي وبالتالي يصب في خدمة الرياضة .

2-5 التوصيات

في ظل الاستنتاجات التي توصل اليها الباحث يوصي بما يأتي:

- 1 إجراء دراسات أخرى للكشف عن علاقة الاتصال الرقمي ببعض المتغيرات الأخرى .
- 2 ضرورة متابعة وسائل الاتصال الرقمي من قبل اعضاء الاندية الرياضية التي لها دور في ايصال المعلومات ومستجدات القوانين والتدريب وايصال المعوقات إلى المسؤولين عن النشاطات الرياضية .
- 3 ضرورة الاهتمام بالمواضيع والبرامج الرياضية التي تتناولها وسائل الاتصال الرقمي لما لها من دور المؤثر في انتقاء المواهب واثارة الابداع الوظيفي .
- 4 القيام برفع توصية الى وزارة الشباب للتأكيد على ضرورة وضع الاهتمامات خاصة في المجال الرياضي

المصادر

- ابراهيم امام : الاعلام والاتصال بالجمهير ، ط1، القاهرة ، مكتبة العلوم المصرية ، 2009.
- احسان محمد الحسن وكامل طه الويس : علم الاجتماع الرياضي ، ط1، بغداد ، دار الحكمة ، 1990.
- احسان محمد حسين وطه كامل لويس : اسس علم الاجتماع الرياضي ، بغداد ، 1990.
- احمد امين وطارق بدر الدين : سيكولوجية الفريق الرياضي ، القاهرة ، دار الفكر العربي ، 2001.
- احمد سلمان عودة : القياس والتقويم في العملية التدريسية ، اربد ، دار الأمر للنشر والتوزيع ، 2000.
- ادوارد موراي : الدافعية والانفعال ، (ترجمة) احمد عبد العزيز سلامة و محمد عثمان نجاتي ، ط1 ، القاهرة ، دار الشروق ، 1988.
- اسعد علي سفيح : الدافعية نحو ممارسة الانشطة الرياضية لذوي تقبل صورة الجسم العالي - الواطئ على وفق أنماط الشخصية لدى طلاب الاعدادية ، أطروحة دكتوراه، جامعة القادسية ، كلية التربية الرياضية ، 2011 .
- الاء عبد الحميد : الانشطة ، عمان ، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع ، 2007.
- امير انور الخولي وجمال الشافعي : مناهج التربية البدنية المعاصرة ، القاهرة دار الفكر العربي ، 2011.
- امير شافي عليوي عبيد : الاعلام الرياضي وعلاقته بدافعية الانجاز لدى القيادات الادارية للاتحادات الرياضية الاولمبية الية ، رسالة ماجستير ، جامعة بابل كلية التربية الرياضية ، 2018 .
- أيمن صارم شكيب : أعداد مقياس نفسي للدافعية قبل المباراة وعلاقته بالنتيجة للاعبين كرة السلة ، رسالة ماجستير ، كلية التربية الرياضية ، جامعة ديالى ، 2005.
- ايمن محمد الهنداوي : تحليل برامج التلفزيون الرياضية واثرها على نشر الوعي الرياضي ، رسالة ماجستير ، كلية طنطا ، 2011.

الملاحق

ملحق رقم (1)

استبيان الاتصال الرقمي الموزع على اعضاء الاندية الرياضية في محافظات الفرات الاوسط

تحية طيبة ...

عزيزي ...

يروم الباحث اعداد بحثه بعنوان (الاتصال الرقمي وعلاقته بالابداع الوظيفي لدى اعضاء اندية كرة قدم الصالات في محافظات الفرات الاوسط من وجهة نظر العاملين فيها) وطياً المقياس الذي اعده لهذا الغرض لذا يرجو منكم قراءة فقراته بعناية من اجل ان تكون اجاباتكم دقيقة على تلك الفقرات.

شاكرًا تعاونكم على الوقت والجهد الذي تبذلونه مع خالص تقديري.

أدناه تعليمات المقياس يرجو الباحث منكم قراءتها بعناية من أجل الإجابة الدقيقة على فقراته :

- 1 عدم كتابة الاسم .
- 2 إن إجاباتكم ستحظى بسرية تامة ولن يطلع عليها أحد سوى الباحث .
- 3 ضرورة الإجابة بصراحة ودقة على الفقرات .
- 4 عدم ترك أي فقرة من فقرات الاستمارة بلا إجابة .
- 5 ضع علامة (✓) في الحقل الذي يمثل أجابتك أمام كل فقرة

| ت | الفقرات | تطبق علي بدرجة كبيرة جداً | تطبق علي بدرجة كبيرة متوسطة | تطبق علي بدرجة قليلة | تطبق علي بدرجة قليلة جداً |
|----|---|---------------------------------|-----------------------------------|-------------------------|------------------------------|
| 1 | يساعدني في تبادل المعلومات الرياضية بين اعضاء الناديية | | | | |
| 2 | يهتم بالأخبار الرياضية المختلفة وبالخصوص التي تهتم بالمنافسات الرياضية | | | | |
| 3 | يمكنني التعرف على المستجدات في القوانين في كافة الالعاب الرياضية | | | | |
| 4 | يساعدني على التطور من خلال التعلم الذاتي | | | | |
| 5 | يمكنني من استعادة المعلومات السابقة باعتبارها تغذية الراجعة | | | | |
| 6 | يمكنني من البحث المستمر بما يتعلق بمستجدات التدريب | | | | |
| 7 | يساعدني على اعطاء صورة واضحة عن امكانياتي | | | | |
| 8 | يسهم في التعرف المستجدات وامكانية تطويرها | | | | |
| 9 | يساعدني على معرفة الالعاب الترويحية والاعمال في المخيمات | | | | |
| 10 | يمكنني من للاطلاع على المخيمات من مختلف الدول ومدى التطور الحاصل من ابداع واعمال رياضية | | | | |
| 11 | يساعدني في التعرف احدث الطرائق التدريبية بما يلائم طبيعة المنافسة | | | | |
| 12 | يمكنني من استعمال الوسائل والتقنيات الحديثة | | | | |

| ت | الفقرات | تتطبق علي بدرجة كبيرة جداً | تتطبق علي بدرجة كبيرة | تتطبق علي بدرجة متوسطة | تتطبق علي بدرجة قليلة | تتطبق علي بدرجة قليلة جداً |
|----|---|----------------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|-------------------------------|
| 13 | حث اللاعبين على متابعة البرامج والمواقع الرياضية التي تمدهم بالمعلومات المفيدة | | | | | |
| 14 | يجعلني اكثر اطمئنان واستقرار تجاه المشاركة لمعرفة القوانين وشروط المشاركة في المنافسات الرياضية | | | | | |
| 15 | يحتثي على ان اكون عنصرا ايجابيا في وسطي الرياضي وهو عنصر محفز في نجاح المنافسات | | | | | |
| 16 | يساعدني في الكشف عن مدى الاهتمام من قبل وسائل الاتصال بالمنافسات . | | | | | |
| 17 | يمكنني من اظهار طاقاتي والابداع للتميز عن الاخرين | | | | | |
| 18 | ترسيخ مبادئ وقيم التنشئة و البيئة الاجتماعية السليمة لدى الجميع من خلال المنافسات الرياضية . | | | | | |
| 19 | يساهم في اعلاء الروح ولأخلاق الرياضية مما خلال المنافسات الرياضية | | | | | |
| 20 | يدفعني للظهور بشكل لائق من خلال الاشارة بالمتميزين | | | | | |
| 21 | يدفعني لإثبات امكانيات فريقي من بين الفرق المشاركة | | | | | |
| 22 | يجعلني اكثر اهتمام واستعداد للمشاركة من خلال ملاحظة اهتمام الاخرين | | | | | |
| 23 | اثارة الابداع المهنية اعضاء النادي الاخرين من خلال نشر انجازات | | | | | |
| 24 | يمكنني من التحكم بانفعالاتي داخل الملعب واكون نموذج لهم | | | | | |

| ت | الفقرات | تتطبق علي بدرجة كبيرة جداً | تتطبق علي بدرجة كبيرة | تتطبق علي بدرجة متوسطة | تتطبق علي بدرجة قليلة | تتطبق علي بدرجة قليلة جداً |
|----|--|----------------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|-------------------------------|
| 25 | يساعدني على التواصل المستمر مع اللاعبين وحثهم على ممارسة الألعاب الرياضية | | | | | |
| 26 | تشجيع اللاعبين على استثمار اوقات الفراغ | | | | | |
| 27 | يساهم في التواصل مع اولياء الامور واخذ موافقاتهم والمخيمات . | | | | | |
| 28 | يساهم في اعلام اولياء الامور بإنجازات ابنائهم و الافتخار بهم | | | | | |
| 29 | يساهم في متابعة المستوى الدراسي من قبل اعضاء النادي بالتعاون اولياء امورهم . | | | | | |
| 30 | اشعار اللاعبين بأن اعضاء النادي واولياء الامور على تواصل تام لمتابعة مستواه الدراسي والرياضي. | | | | | |
| 31 | يجعلني على تواصل مع المشرفين في النشاط الرياضي | | | | | |
| 32 | يساعدني في التواصل مع اعضاء النادي وتكوين علاقات اجتماعية . | | | | | |
| 33 | يساعدني في الاطلاع ثقافة الشعوب والتعرف على اعضاء النادي من مختلف الدول | | | | | |
| 34 | التواصل مع اللاعبين المشاركين وتوطيد العلاقة بينهم ليكونوا اكثر انسجام | | | | | |
| 35 | وسيلة فعالة للتواصل اعضاء النادي واللاعبين مع عوائلهم للاطمئنان عليهم في حالة المشاركة في المخيمات والبقاء لمدة ايام في المخيم | | | | | |

| ت | الفقرات | تتطبق علي بدرجة كبيرة جداً | تتطبق علي بدرجة كبيرة | تتطبق علي بدرجة متوسطة | تتطبق علي بدرجة قليلة | تتطبق علي بدرجة قليلة جداً |
|----|--|----------------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|-------------------------------|
| 36 | تواصل العضو مع اندبتهم لتحديد موعد التدريب بما لا يؤثر على المستوى الدراسي . | | | | | |
| 37 | التواصل مع الاندية ومعرفة مشاكلهم ومحاولة ايجاد الحلول وارشادهم | | | | | |
| 38 | التفاعل من قبل المجتمع بالمنافسات الرياضية من خلال وسائل الاتصال الرياضي الرقمي يجعلني اكثر اهتمام | | | | | |
| 39 | من خلال الاتصال الرياضي الرقمي اعلان نتائج الفرق المشاركة والاشادة بهم | | | | | |
| 40 | تكريم المتميزين من اللاعبين ونشر انجازاتهم | | | | | |
| 41 | نشر مشاركات الفرق ومستوى ادائهم المميز بشكل مستمر من خلال وسائل الاتصال الرقمي | | | | | |
| 42 | الاشادة بالفريق المشارك في ودور كل منهم في تمثيل الاندية خير تمثيل . | | | | | |
| 43 | اظهار المواهب وإمكانية انتقائهم وصقل مواهبهم . | | | | | |
| 44 | يساعد اولياء الامور من مشاهدة ابنائهم المشاركين في المنافسات الرياضية | | | | | |
| 45 | ان التطور المستمر في وسائل الاتصال الرقمي جعلها افضل وسيلة للتواصل مع المجتمع | | | | | |
| 46 | من خلال الاتصال الرياضي الرقمي يتم انصاف اللاعب المتميز المشارك في | | | | | |

| ت | الفقرات | تطبق علي بدرجة كبيرة جداً | تطبق علي بدرجة كبيرة متوسطة | تطبق علي بدرجة قليلة | تطبق علي بدرجة قليلة جداً |
|----|---|---------------------------------|-----------------------------------|-------------------------|------------------------------|
| | المنافسات الرياضية ليكون نموذج للآخرين . | | | | |
| 47 | ان شعور العضو بالاهتمام الكبير من وسائل الاتصال بالمنافسات الرياضية و يكون بمثابة حافز لإثبات الذات واظهارها بأفضل مستوى | | | | |
| 48 | اعلان الاندية المشاركة والفائزة في المنافسات الرياضية يجعل ادارة الاندية في تعاون مستمر لإظهار مستوياتهم بالشكل اللائق | | | | |
| 49 | اظهار اهمية الرياضة لما تتركه من اثر في تربية وتنشئة الاجيال في المستقبل | | | | |
| 50 | إعطاء صورة جميلة عن طبيعة المنافسات لجعلها موضع اهتمام الآخرين. | | | | |
| 51 | لا يساعدني على التطور من خلال التعلم الذاتي . | | | | |
| 52 | لا يمكنني من اظهار طاقاتي والابداع للتميز عن الآخرين | | | | |
| 53 | لا يساعدني على اظهار المواهب وإمكانية انتقائهم وصفل مواهبهم . | | | | |

ملحق (2)

مقياس الابداع الوظيفي بصيغته النهائية

تحية طيبة :

بين يديك فقرات تعبر عن بعض المواقف التي تصادفك بعملك وحياتك اليومية ، المطلوب منك قراءته بكل دقة ثم تختار إحدى البدائل التي تحمل وجهة نظرك وتعبر عن رأيك بدقة، وتتم الإجابة على الفقرات جميعها بصدق وأمانة ، وتأكد بأنه ليس هناك إجابات صحيحة أو خاطئة وإجاباتك لغرض البحث العلمي فقط ، يرجى وضع علامة (√) على احد بدائل الإجابة الذي يناسبك في المقياس.

شاكرين لكم التعاون العلمي المبارك

الباحث

م . د كمال مزهر حسن

| ت | الفقرات | أوافق بدرجة كبيرة جدا | أوافق بدرجة كبيرة | أوافق | اعارض بدرجة كبيرة | اعارض |
|-----|---|--------------------------------|-------------------------|-------|-------------------------|-------|
| -1 | يوظف اعضاء الاندية الرياضية طرق غير مألوفة لأداء مهامه الوظيفية | | | | | |
| -2 | يزود اعضاء الاندية الرياضية من معه بحلول ابداعية للمشكلات التي تواجههم | | | | | |
| -3 | يبتكر اعضاء الاندية الرياضية طرق غير تقليدية في انجاز ما يكلف به من اعمال | | | | | |
| -4 | يبدع اعضاء الاندية الرياضية في انجاز ما يكلف به من اعمال عند تكرار الاجراءات المتبعة | | | | | |
| -5 | يميل اعضاء الاندية الرياضية الى التصرف وفق ما هو مألوف في المواقف المختلفة | | | | | |
| -6 | يبحث اعضاء الاندية الرياضية باستمرار عن الأفكار الجديدة والإبداعات | | | | | |
| -7 | يمتلك اعضاء الاندية الرياضية مهارة فن إدارة النقاش والحوار بين الاخرين | | | | | |
| -8 | يتجنب اعضاء الاندية الرياضية الأساليب الروتينية في العمل قدر الإمكان | | | | | |
| -9 | يحرص اعضاء الاندية الرياضية على معرفة الرأي المخالف والاستفادة منه | | | | | |
| -10 | يتحلى اعضاء الاندية الرياضية بأسلوب عمل فعال في ظل اختلاف الظروف | | | | | |
| -11 | يمتلك اعضاء الاندية الرياضية القدرة على التكيف مع طبيعة المواقف المختلفة والمواقف المفاجئة في العمل | | | | | |
| -12 | يمتلك اعضاء الاندية الرياضية رؤية دقيقة لاكتشاف المشكلات التي يعاني منها الاخرون في العمل | | | | | |
| -13 | يقوم اعضاء الاندية الرياضية برصد الفرص في العمل للبناء عليها وتطويرها بطرق ابداعية | | | | | |
| -14 | يحلل اعضاء الاندية الرياضية المشكلات إلى عناصرها الأساسية في المواقف المختلفة | | | | | |

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|-----|
| | | | | | يقوم اعضاء الاندية الرياضية بعمل بعض الدراسات الوقائية والخطط المستقبلية لحل المواقف المفاجئة. | -15 |
| | | | | | يسعى اعضاء الاندية الرياضية الى اتخاذ القرارات التي تعمل على تطوير ادائه في العمل. | -16 |
| | | | | | يتحمل اعضاء الاندية الرياضية مسؤولية ما يقوم به من أعمال. | -17 |
| | | | | | يتقبل اعضاء الاندية الرياضية الفشل باعتباره التجربة التي تسبق النجاح. | -18 |
| | | | | | لدى اعضاء الاندية الرياضية القدرة على تنظيم افكاره. | -19 |
| | | | | | لدى اعضاء الاندية الرياضية القدرة على ادراك العلاقة بين الاشياء والمقارنة بينها. | -20 |
| | | | | | يستطيع اعضاء الاندية الرياضية المزج بين وجهات النظر المختلفة لتوليد افكار جديدة. | -21 |
| | | | | | يربط اعضاء الاندية الرياضية نتائج العمل بدوافع الاتجاه نحو التغيير. | -22 |
| | | | | | يسعى اعضاء الاندية الرياضية للحصول على تعليمات ومعلومات مفصلة قبل البدء بالعمل عند التكليف بعمل جديد. | -23 |
| | | | | | في المواقف المختلفة يحلل اعضاء الاندية الرياضية المشكلات الى عناصرها الاساسية. | -24 |
| | | | | | للمواقف المفاجئة يعمل اعضاء الاندية الرياضية على وضع الدراسات الوقائية والخطط المستقبلية لتجنبها. | -25 |
| | | | | | يسعى اعضاء الاندية الرياضية الى ابتكار طرق غير مألوفة لإداء مهامه الوظيفية. | -26 |